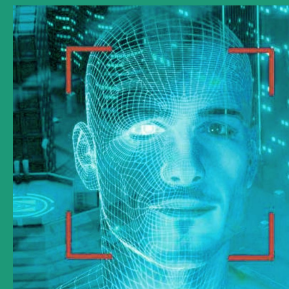


CONFIDENZIALE

UVA SRLS

www.uvasrl.it

05614360872





- ☐ Overview

- ☐ Business plan 2023-2027 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

- ☐ Piano di investimenti

- ☐ Andamento Settore Economico

TERMSHEET CPL - PERCORSO DI ACCELERAZIONE



PRIMO MESE

SECONDO MESE

TERZO MESE

II TRIMESTRE

III TRIMESTRE
IV TRIMESTRE

1 ☐ Realizzazione TERMSHEET
ERR – BPLAN MASTER

REDAZIONE Q1 – Q2 – Q3 – Annual Report

2

☐ «Finanza Ponte a supporto fasi
«3-4-6» su banche ed altri
intermediari finanziari cd:
FINTECH IFIS FINTECH, OPYN, MCC FAST,
CREDIMI, ENEL X, OCTOBER, IGEA DIGITAL BANK

NO ACTION

☐ Rinnovo attività con integrazione
documentale

2)bis

3

☐ Finanza scopi produttivi e supporto fase «5» con Banche tradizionali con sede
in Italia

Roll-out

4

☐ **CLUB INVESTITORI ACCELERA**

Roll-out

5

☐ SVILUPPO COMMERCIALE
ACCELERA (INCLUDE GARE E APPALTI E MATCHING
INTERNO TRA AZIENDE ACCELERATE)

Roll-out

6

☐ PRIVATE EQUITY RESEARCH
☐ IGI INVESTIMENTI GROUP
☒ CRIPTOLENDING
☐ INNOVATECH

Roll-out

Overview



UVA S.R.L.S è una start up innovativa nata nel 2019 dalla passione per il settore automotive. L'azienda è guidata da D'antoni Salvatore. Il core business dell'azienda è la consulenza tecnologica per la produzione e l'applicazione di nuovi brevetti. L'innovativo spirito imprenditoriale e l'entusiasmo pionieristico per gli sviluppi della tecnica automobilistica, che fin dal primo momento hanno contraddistinto l'azienda, hanno contribuito a renderla un partner di riferimento indiscusso nel panorama Automotive. Questo ha permesso di fissare parametri sempre nuovi nella ricerca e nello sviluppo tanto da brevettare un nuovo sistema di frenata intelligente, denominato 'Smart street light'. Oggi, a 3 anni dagli esordi, il brand continua a dimostrare alti livelli di expertise.

UVA S.R.L.S, svolge le attività in Catania (CT) Via Ota 55/M - Conta una forza lavoro 2 addetti diretti e un team di tecnici specializzati di fiducia. Distribuisce inoltre i suoi servizi tramite il sito internet: www.uvasrl.it

I punti di forza dell'azienda sono una accorsata organizzazione aziendale ed una erogazione di servizio coerente alle attuali esigenze di mercato.

Allo scopo di far evolvere l'azienda sotto i profili reddituali e dimensionali, l'azienda ha pianificato un programma di investimenti significativi finalizzati a migliorare in maniera significativa il proprio posizionamento mediante gli interventi ipotizzati nel Business Plan in corso di elaborazione e stabilizzazione che nel presente documento vengono indicati in maniera sintetica.

Matrice del mercato di riferimento



CONSISTENZA DEL MERCATO

- Il mercato di riferimento globale, assume un valore pari a 120 Miliardi di dollari. Presentando una crescita esponenziale del 1,5%.
- Nel 2022 il mercato del settore charter nautico è in crescita con un ammontare totale pari a 3,4 Miliardi.
- Il settore, è in netta crescita con il +1,6 % non subendo cali inseguito epidemia covid 19

TOP PLAYERS DEL MERCATO

- BREMBO S.P.A.
- MAGNA PT S.P.A.
- LEAR CORPORATION ITALIA S.R.L

- La capacità di cogliere il cambiamento, integrando nuove tecnologie
- Varietà dell'offerta presentata
- Presenza sull'intero territorio Nazionale

- La diversificazione dei servizi e dei prodotti offerti
- Realtà aziendale improntata su una costante formazione del personale ed un'efficace comunicazione
- Brand Reputation consolidata nel tempo, forte di una valida struttura societaria e un team altamente specializzato.

VANTAGGIO COMPETITIVO

VALORE DISTINTIVO

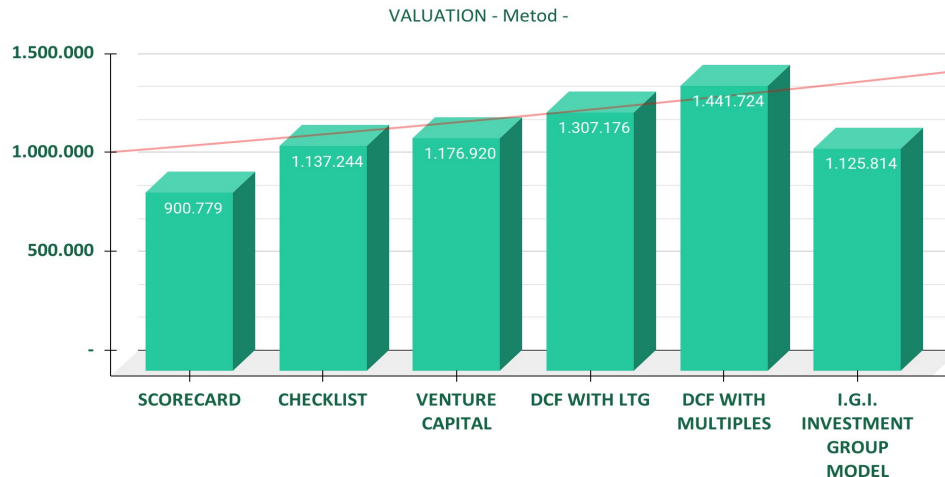
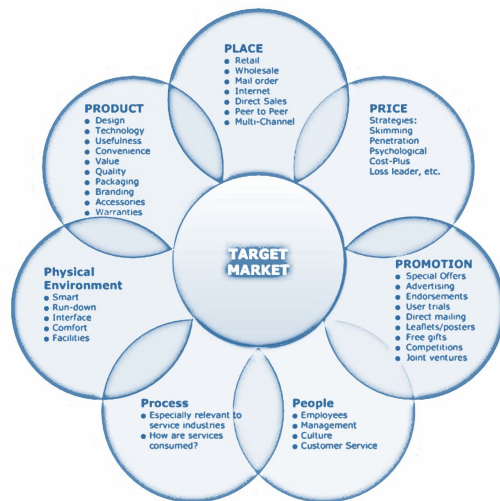
Struttura competitiva dell'azienda



LE 7 P DEL MARKETING	VALORE DEL CLIENTE
□ PRODOTTO	Uva S.r.l.s si occupa della consulenza tecnologica per la produzione e l'applicazione di nuovi brevetti nel settore automotive.
□ PREZZO	Prezzi in conformità con lo standard di mercato. Unicità e vantaggio qualità/prezzo dell'azienda sono dati dall'altissima qualità del prodotto e dei servizi erogati.
□ PROCESSO	L'azienda copre l'intera filiera: dall'individuazione del cliente alla vendita del servizio
□ DISTRIBUZIONE	L'azienda si occupa in maniera diretta dello studio, della ricerca e dello svolgimento delle operazioni.
□ ORGANIZZAZIONE	UVA S.R.L.S, svolge le attività in Catania (CT) Via Ota 55/M
□ PERSONALE	L'azienda conta una forza lavoro 2 addetti diretti e un team di tecnici specializzati
□ COMUNICAZIONE	www.uvasrl.it

PRINCIPALI ASSI DI INTERVENTO GESTIONALI

– MIGLIORAMENTO DELL'ENTERPRISE VALUE –



CONTO ECONOMICO (Importi in euro)

	2023	2024	2025	2026	2027
Ricavi delle Prestazioni	147.657	203.353	268.322	352.655	450.131
Tasso di crescita YOY	47,66%	37,72%	31,95%	31,43%	27,64%
Incremento Ricavi da miglioramento prodotti e servizi	12.340	15.672	19.903	25.277	32.102
Incremento Ricavi da miglioramento della profondità del prezzo dei prodotti/servizi sub 1	9.123	11.404	14.255	17.819	22.274
Incremento Ricavi da miglioramento dell'efficacia Organizzativa ed efficienza di processo	3.480	3.828	4.211	6.737	7.411
Incremento Ricavi da miglioramento della capacità distributiva	7.873	9.212	9.856	10.546	11.285
Incremento Ricavi da miglioramento della efficienza comunicativa	5.919	6.570	6.833	7.106	7.390
Incremento Ricavi da Miglioramento della qualità del risorse umane dedicate all'attività di vendita	8.921	9.010	9.911	16.848	17.016
TOTALE	47.657	55.696	64.969	84.333	97.477



☐ Overview

☒ Business plan 2023-2027 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

☐ Piano di investimenti

☐ Andamento Settore Economico

UVA SRLS

Business Plan 2023-2027

Premessa (1)

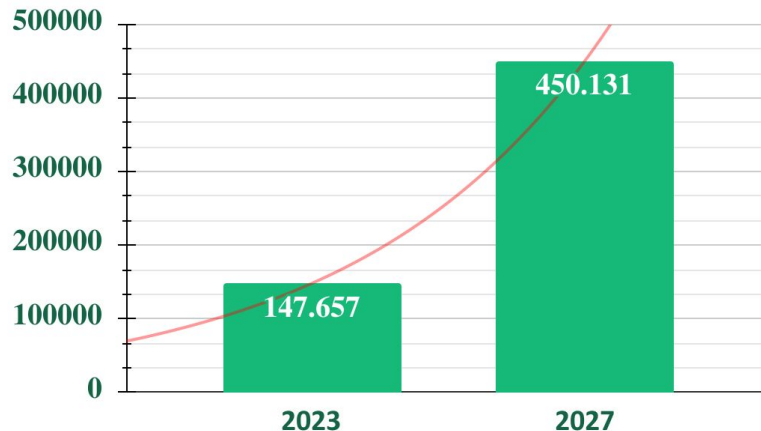


Il presente documento, coerente al piano tattico già in implementazione, ipotizza un'ambizione dell'attuale gruppo imprenditoriale finalizzata a diventare leader nel settore di riferimento.

Vengono, in ogni caso, riportati i risultati dei nuovi assi di miglioramento individuati nonché la distribuzione di canali alternativi allo scopo di evidenziare da subito l'impatto operativo sulle revenues.

Il modello di sviluppo dei nuovi canali di business è in coerenza con il Piano industriale di sviluppo quinquennale in corso di elaborazione da parte del gruppo imprenditoriale e che potrebbe condurre alla seguente evoluzione di sintesi.

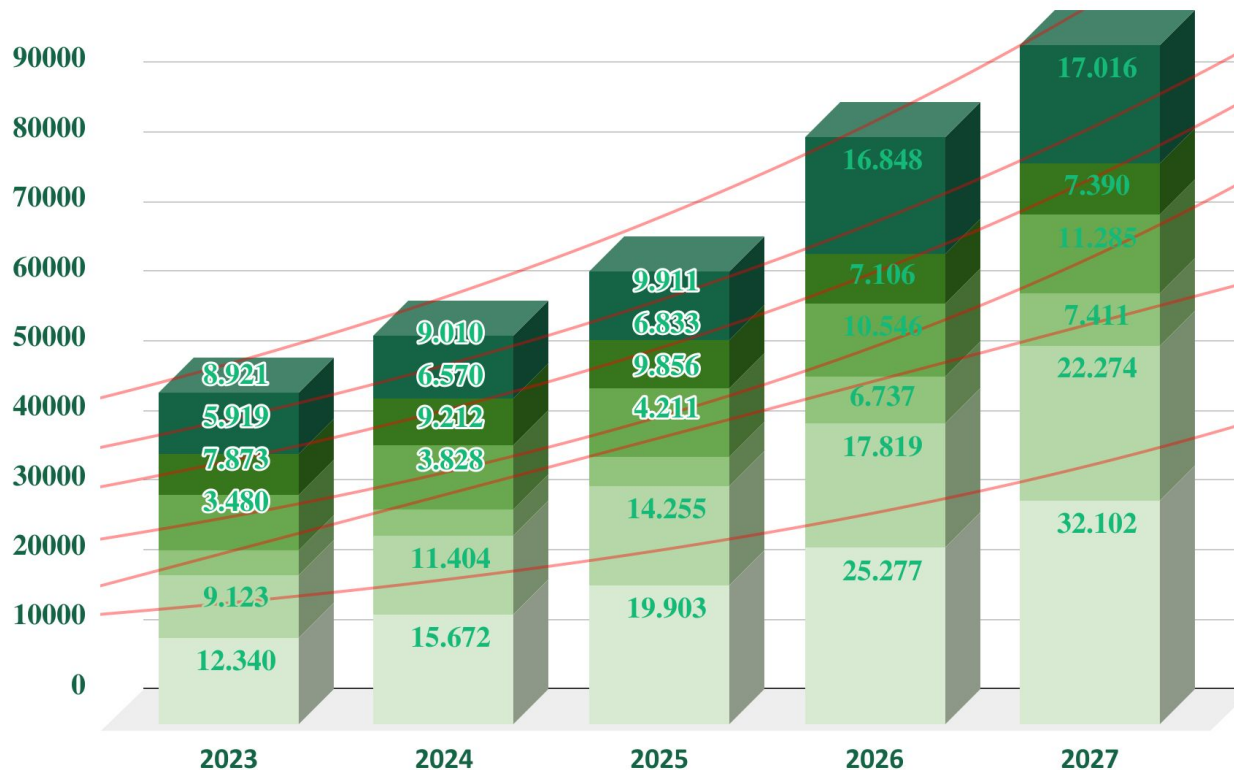
**Evoluzione del Fatturato
2023-2027**



Premessa (2)



Evoluzione gestionale del fatturato



I risultati attesi (1)

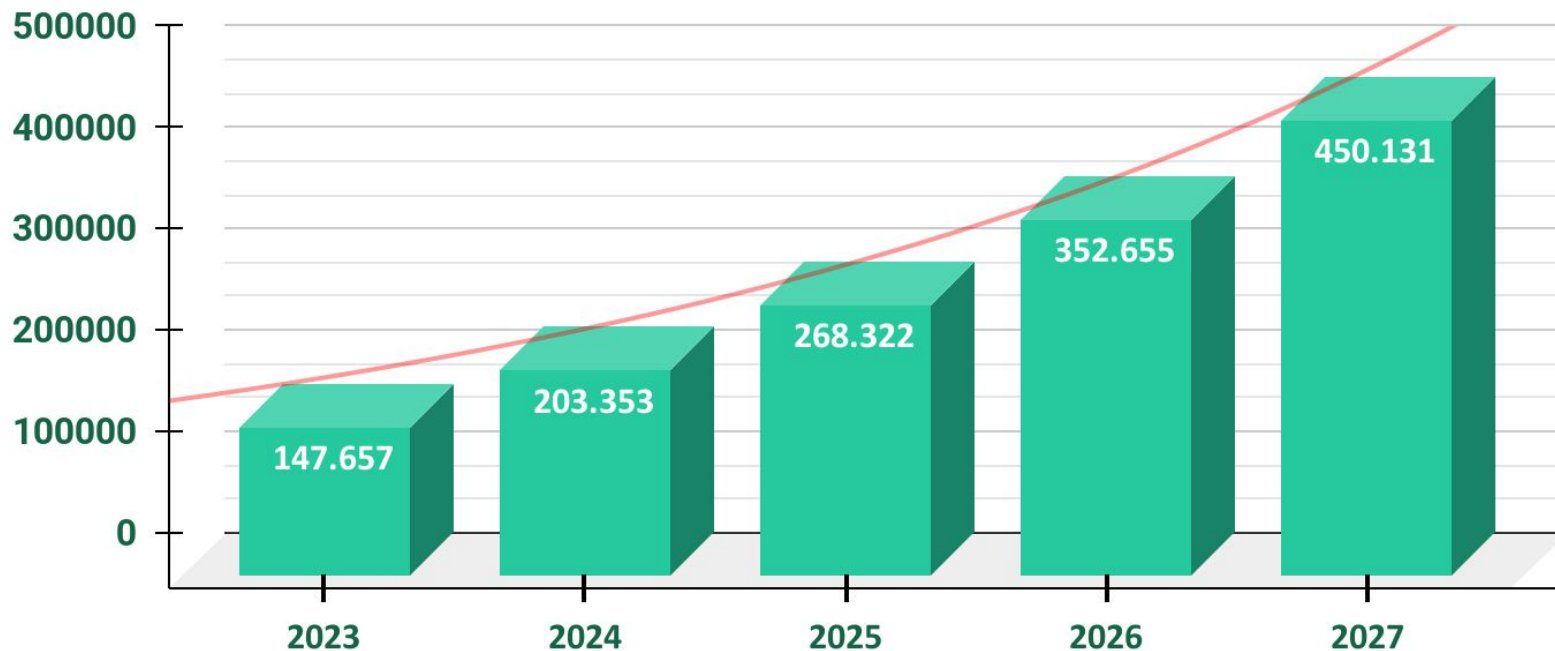


	PROIEZIONI				
	2023	2024	2025	2026	2027
CONTO ECONOMICO					
Valore della produzione (Net sales)	147.657	203.353	268.322	352.655	450.131
Costi diretti di produzione (Cost of Sales "r")	37.908	41.411	46.381	51.990	57.825
Margine Industriale (Gross Margin "r")	109.748	161.942	221.941	300.665	392.307
Costi Generali (Operating Expenses "r")		-	-	-	-
Ammortamenti	16.242	17.866	19.655	24.264	43.975
Accantonamenti	19.968	21.984	24.185	31.147	34.958
Costi di ricerca e sviluppo	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Totale Costi di Produzione (Total Operating Expenses "rp")	36.210	39.851	43.840	55.411	78.932
Altre spese (Other Income/expense, net)	1.314	1.447	1.608	1.767	3.906
Reddito Operativo Lordo (Income before provision for income taxes)	72.224	120.644	176.494	243.487	309.468
Imposte dell'esercizio (Provision for income taxes)	15.441	15.456	17.157	21.940	28.484
Utile d'esercizio (Net Income)	56.783	105.188	159.337	221.547	280.984
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
MARGINE OPERATIVO LORDO	45.426	84.150	127.470	177.238	224.787
RISULTATO GESTIONALE	11.357	21.038	31.867	44.309	56.197
	-	-	-	-	-
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%

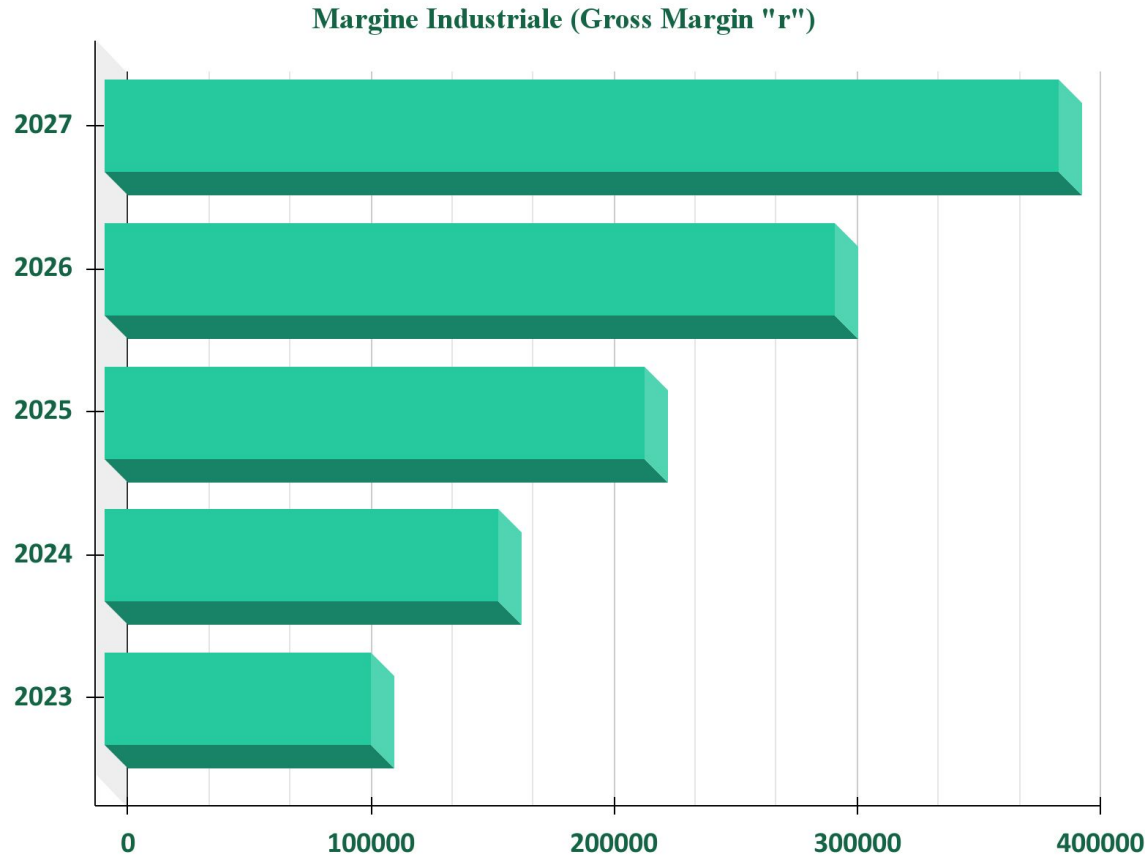
I risultati attesi (2)



Valore della produzione



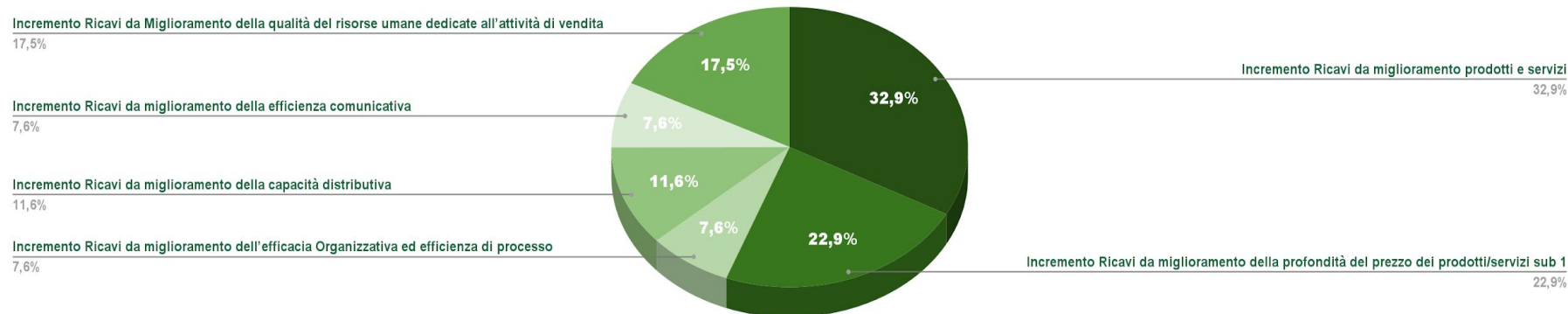
I risultati attesi (3)



I risultati attesi (4)

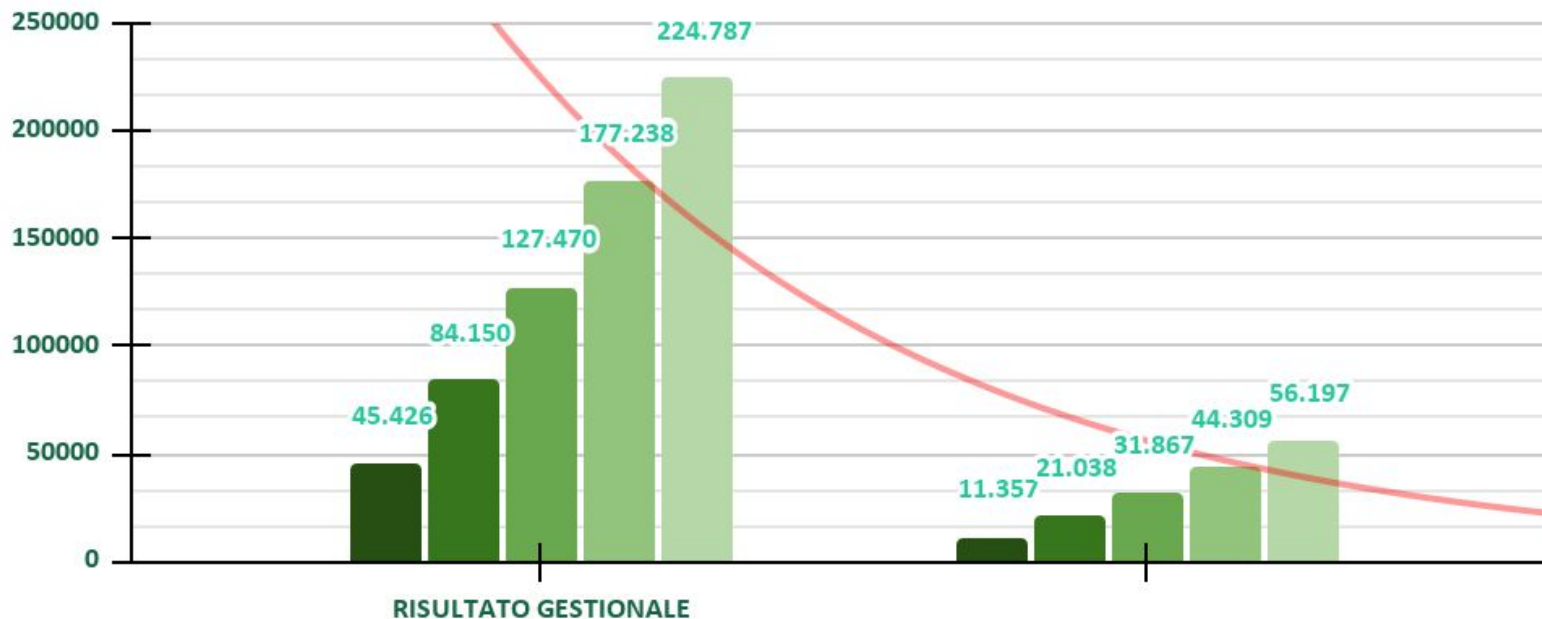


PESO PONDERATO DEL VALORE DEGLI ASSI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE AL TERMINE del
piano industriale
(2023-2027)

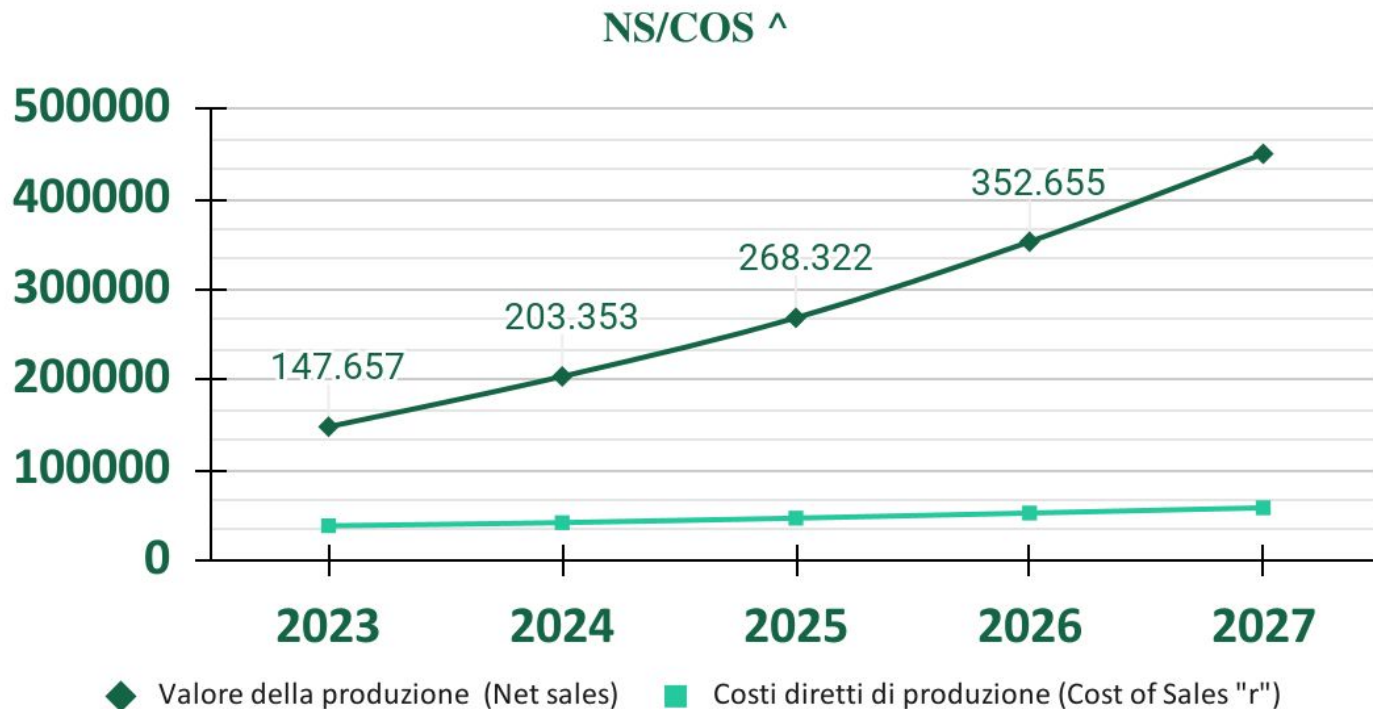




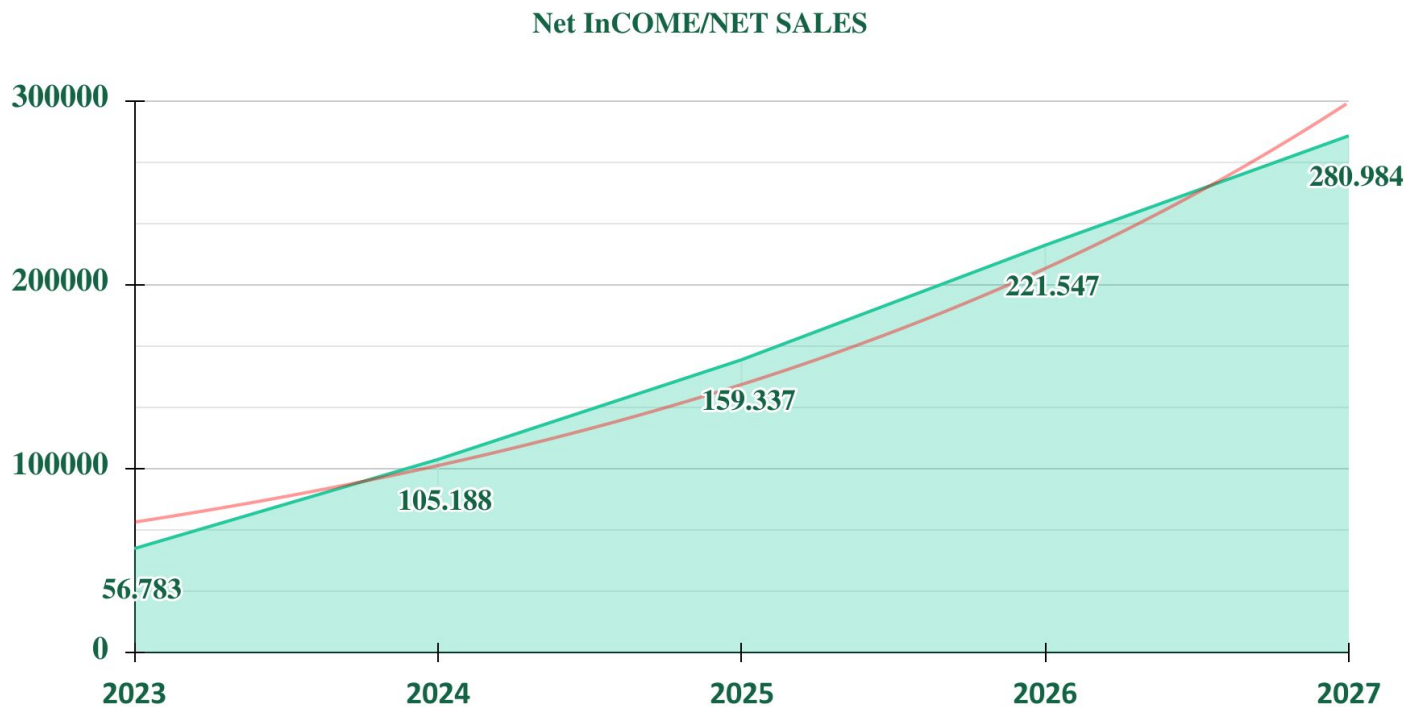
Earning per share



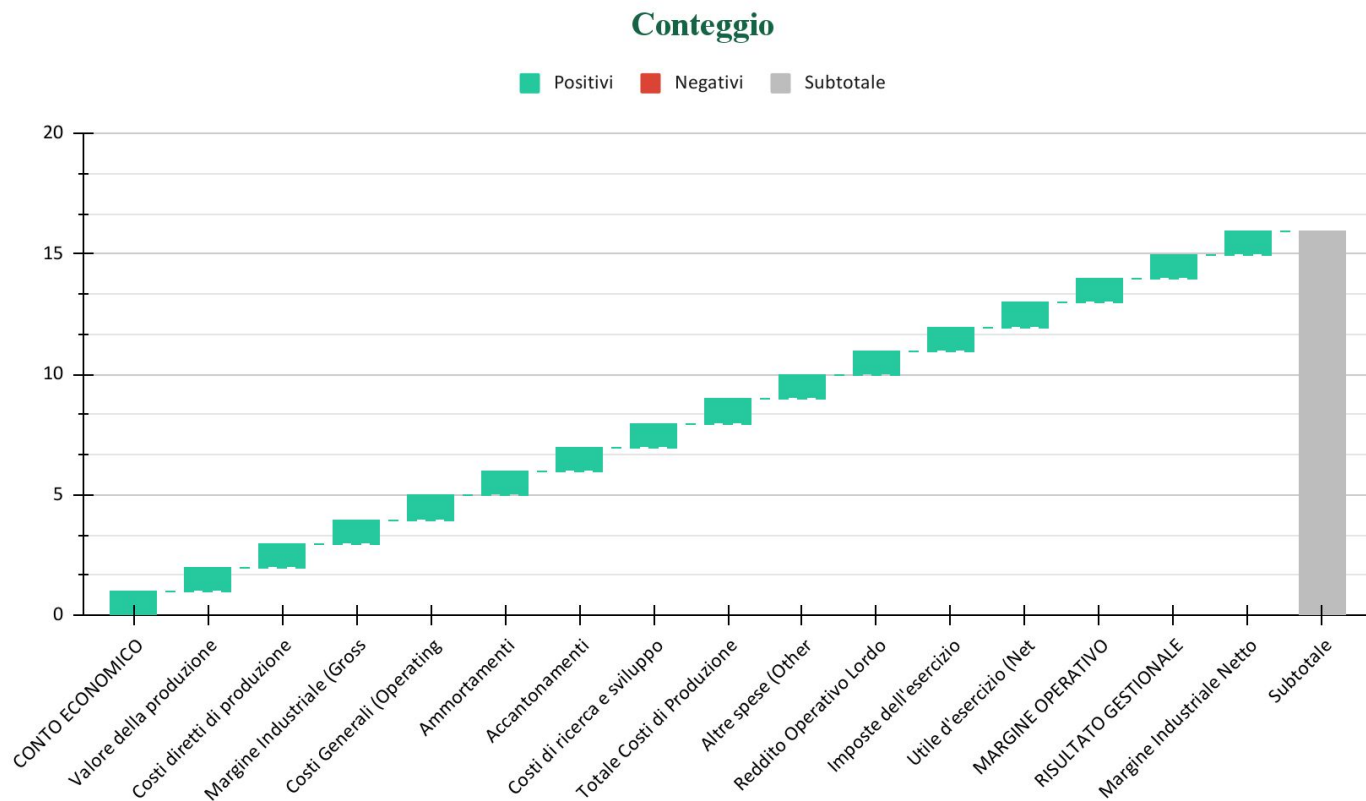
I risultati attesi (6)



I risultati attesi (7)



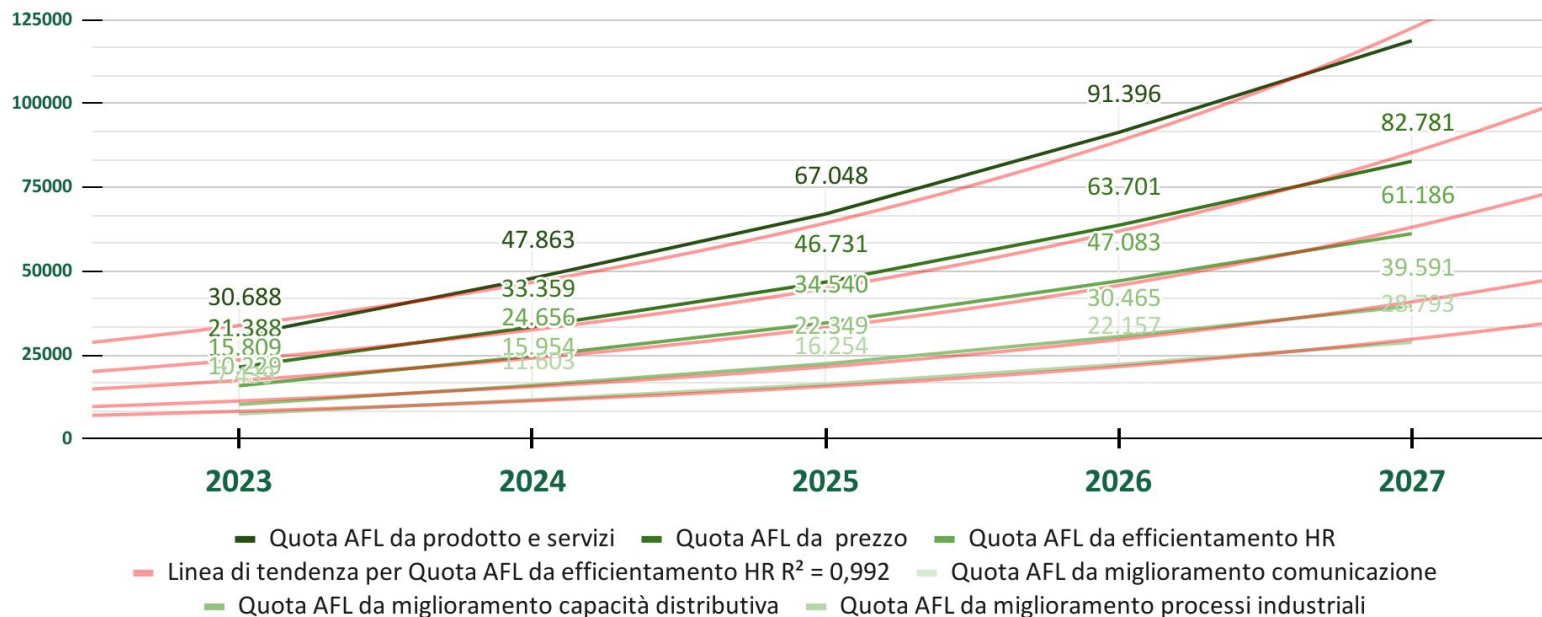
I risultati attesi (8)



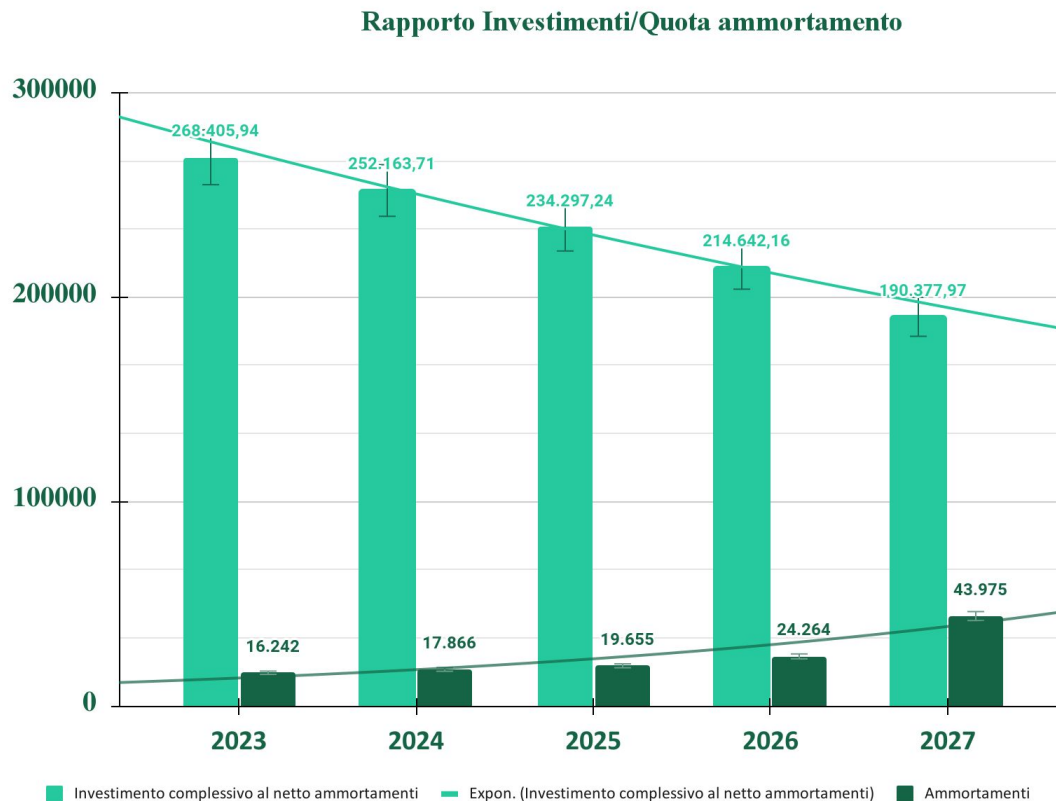
I risultati attesi (9)



Autofinanziamento Lordo Analisi di contribuzione assi di miglioramento 7PMKT (G)



I risultati attesi (10)



I risultati attesi (11)





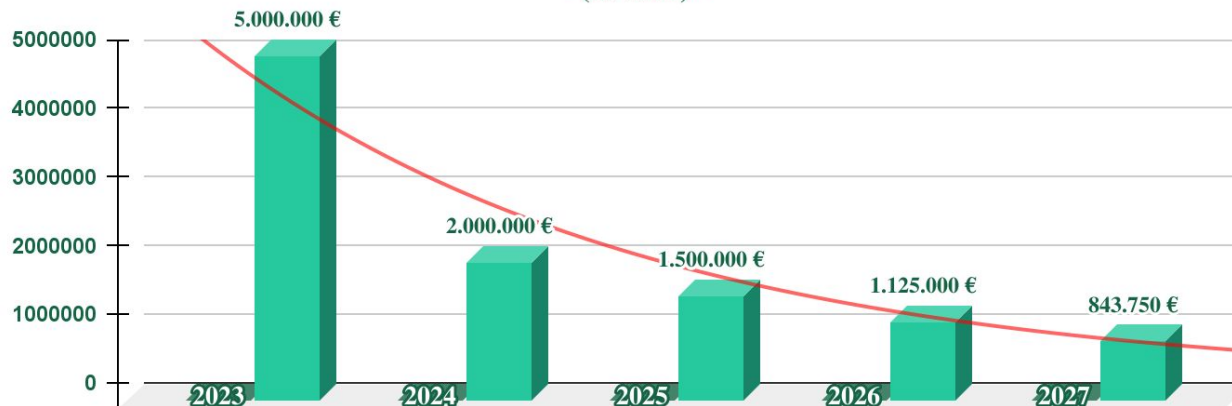
- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2023-2027 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☒ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Piano di investimenti



	2023	2024	2025	2026	2027
Piano di Investimenti da realizzare	5.000.000 €	2.000.000 €	1.500.000 €	1.125.000 €	843.750 €
Quota mezzi propri a sostegno degli investimenti da realizzare	2.250.000 €	900.000 €	675.000 €	506.250 €	379.688 €
Finanziamento Terzi per scopi produttivi	2.750.000 €	1.100.000 €	825.000 €	618.750 €	464.063 €
Capacita' di autofinanziamento	92.993 €	145.038 €	203.177 €	276.959 €	359.916 €
Necessità di Finanza Esterna	4.907.007 €	1.854.962 €	1.296.823 €	848.041 €	483.834 €
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%
TAN Finanziamento	6%	6%	6%	6%	6%
Leva Finanziaria (in ipotesi di Tan 6%)	32%	46%	53%	57%	56%
Disponibilità ad aumento di capitale ad integrazione P.I.I. (piano di investimenti industriale)					
Indice di dipendenza da Finanza Esterna	53%	48%	41%	30%	12%

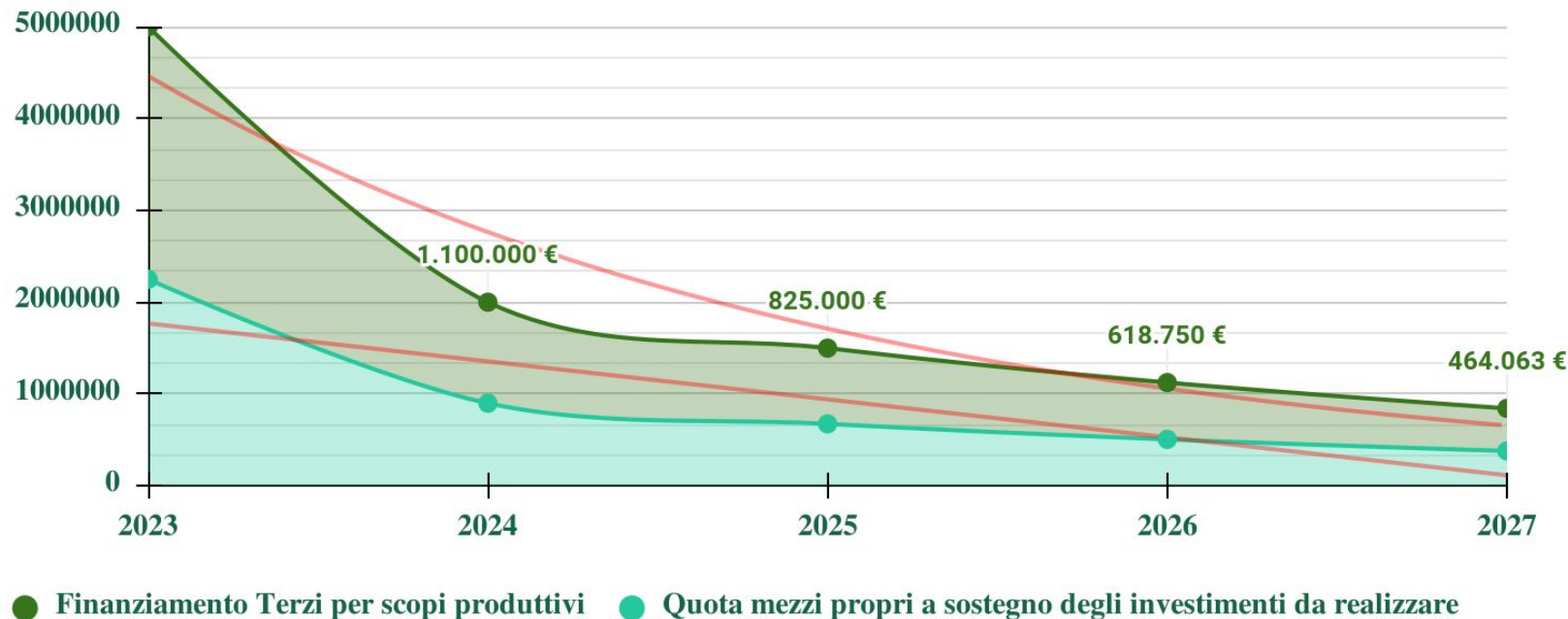
Piano di Investimenti da realizzare - (in euro) -



Piano di investimenti

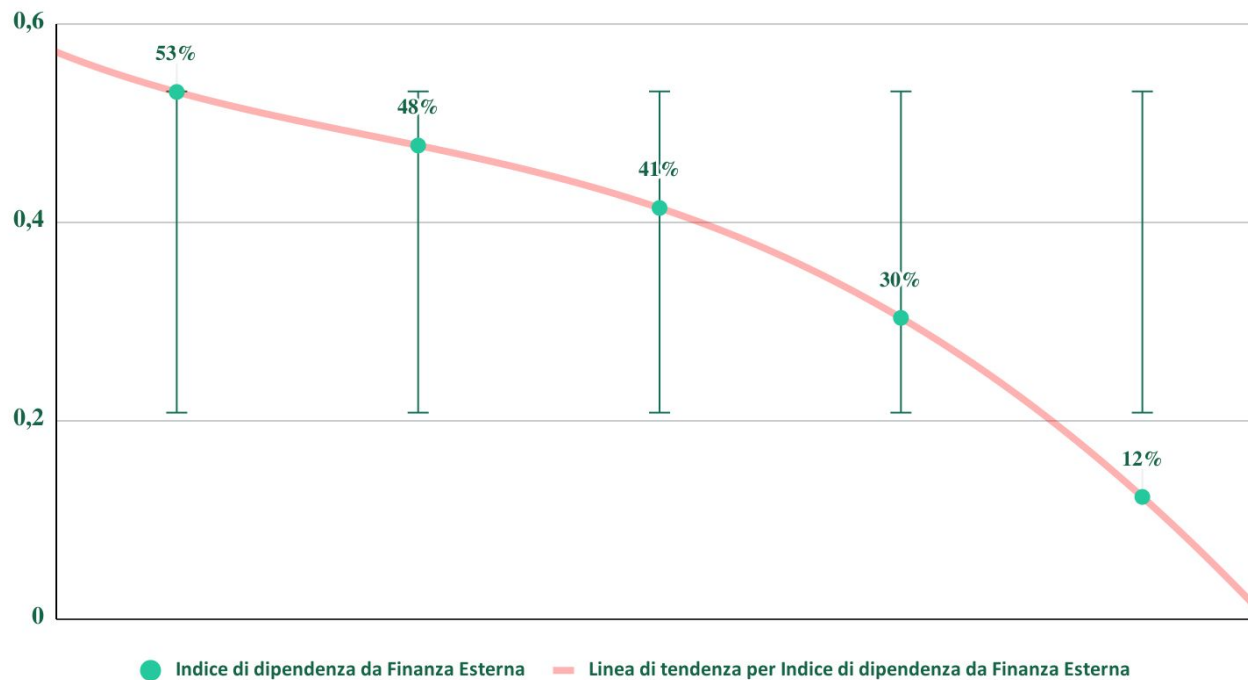


Rapporto di composizione tra fonti dei fondi in relazione al piano degli investimenti da realizzare



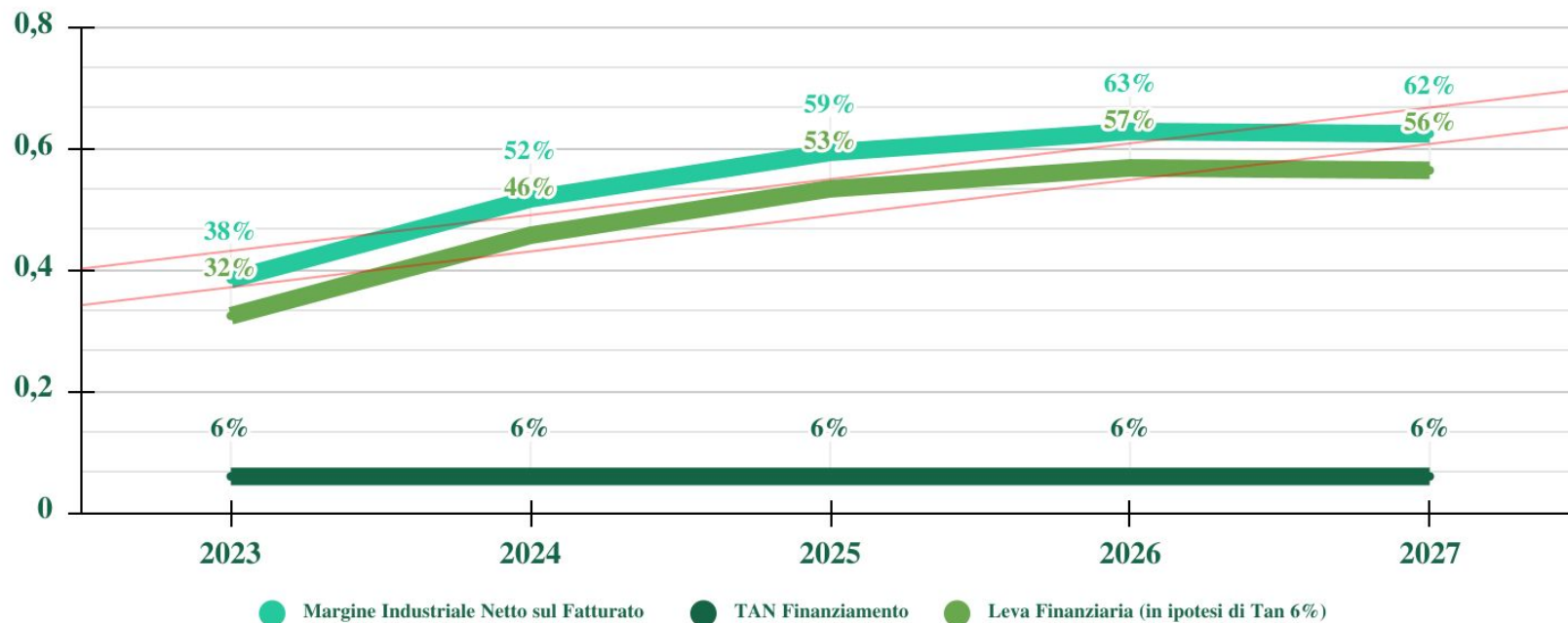


Indice di dipendenza da Finanza Esterna



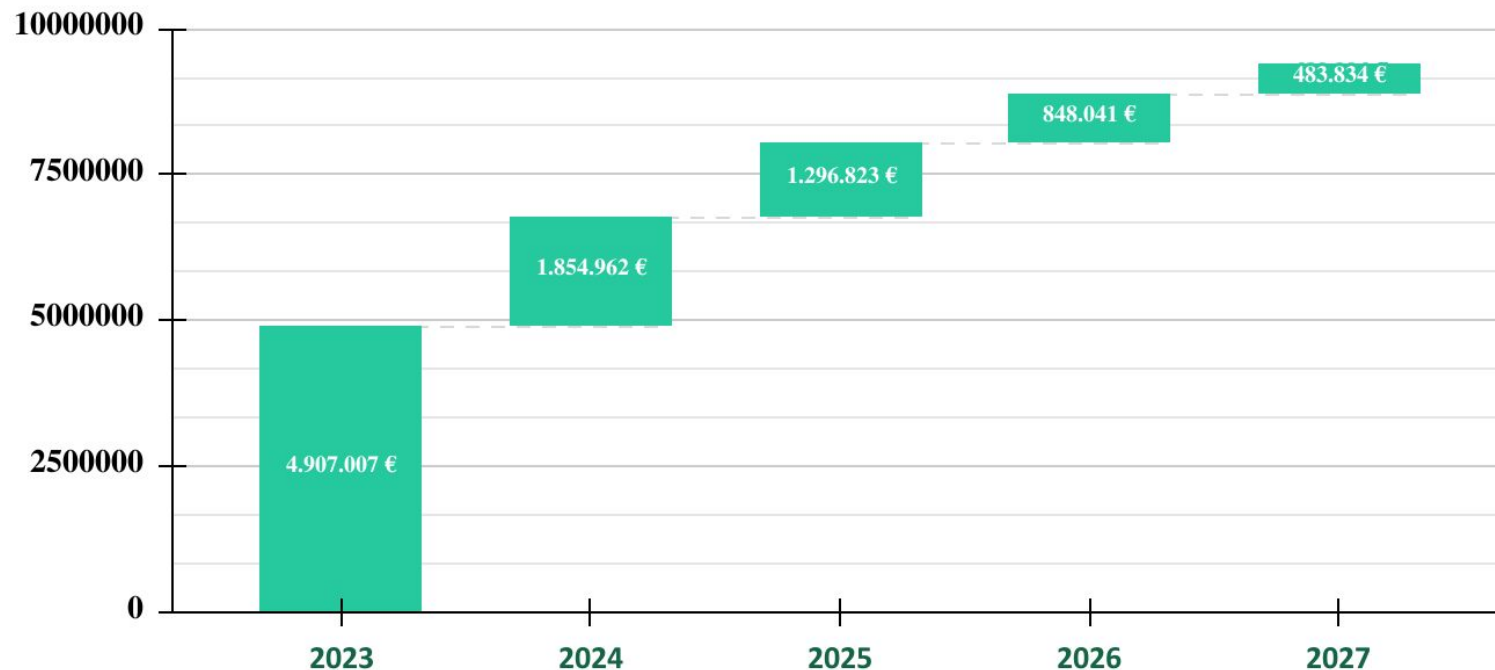


Leva Finanziaria netta





Necessità di Finanza Esterna PER REALIZZARE IL P.I.I. PER ANNO





- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2023-2027 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☐ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Andamento Settore Economico (1)

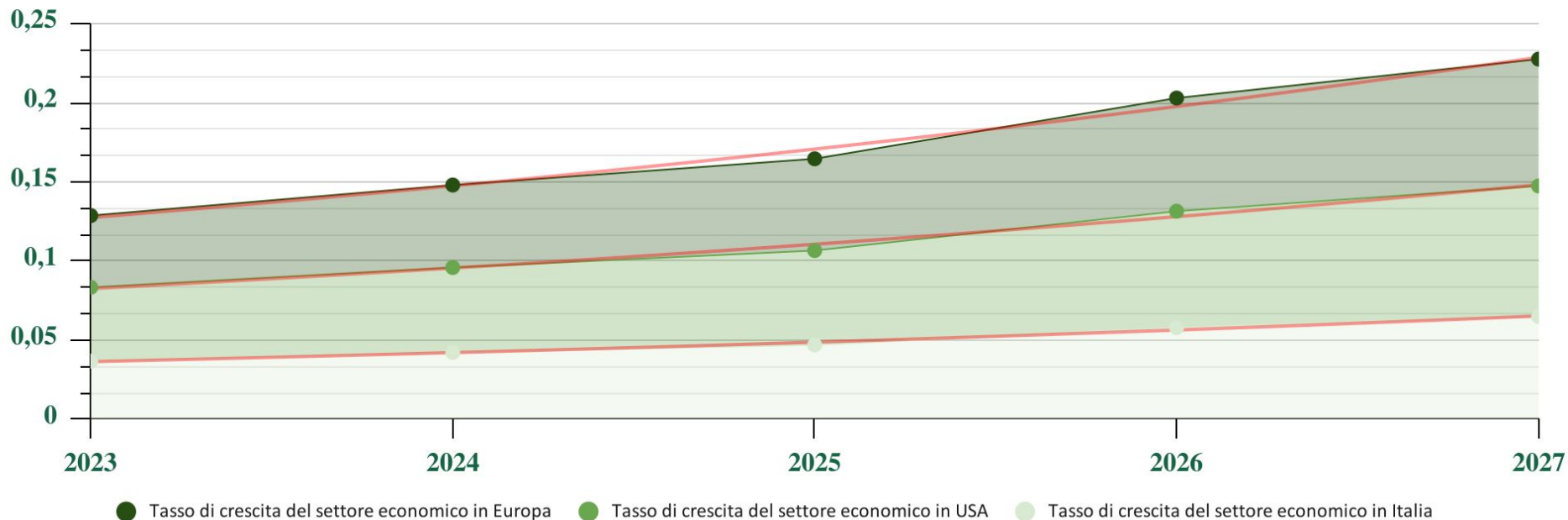


	2023	2024	2025	2026	2027
Tasso di crescita del settore economico in Italia	3,7%	4,2%	4,7%	5,8%	6,5%
Tasso di crescita del settore economico in USA	4,7%	5,4%	6,0%	7,4%	8,3%
Tasso di crescita del settore economico in Europa	4,5%	5,2%	5,8%	7,2%	8,0%
Indice di concentrazione del mercato	58,0%	58,0%	58,0%	58,0%	58,1%
Struttura del mercato					
Redditività media del mercato	37,96%	48,74%	54,76%	57,89%	57,52%
Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico	3,45%	3,97%	4,41%	5,44%	6,10%
Tasso di crescita dell'azienda nel mercato	4,07%	4,77%	5,68%	9,32%	11,46%
Redditività media azienda	38,46%	51,73%	59,38%	62,82%	62,42%

Andamento Settore Economico (2)

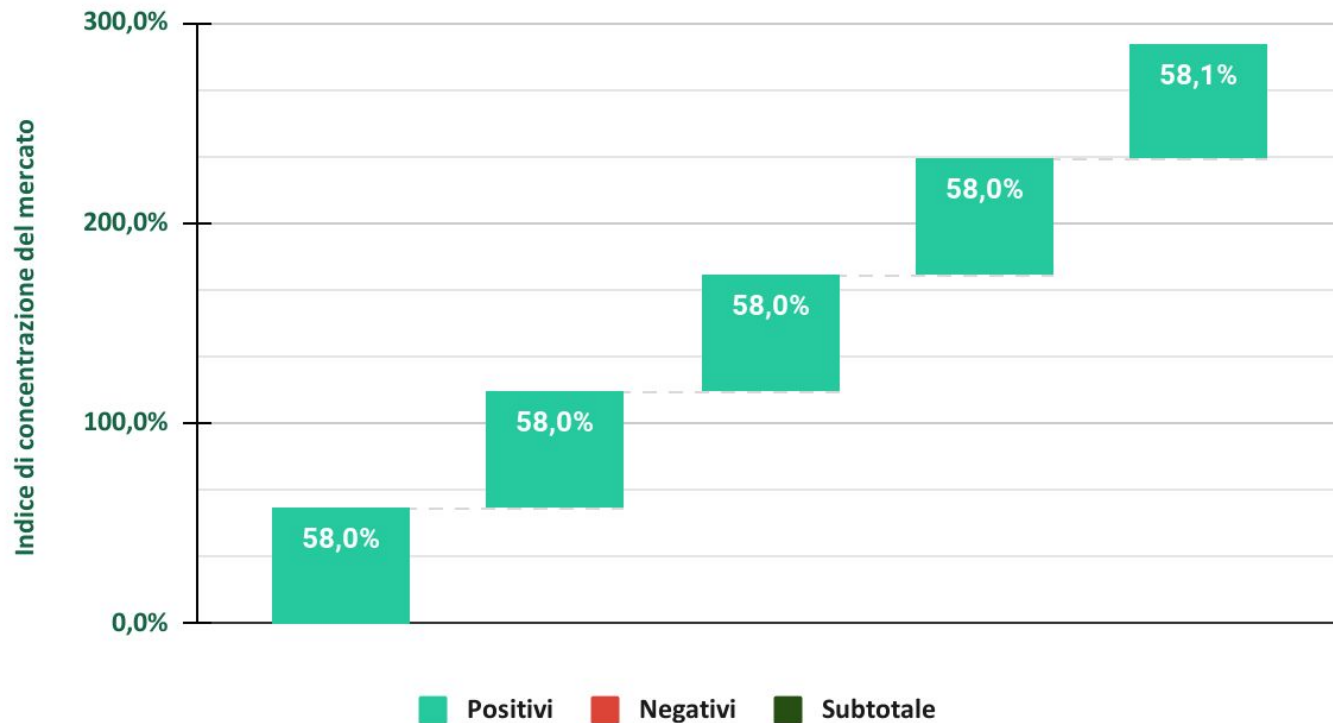


Tasso di crescita del settore economico di riferimento





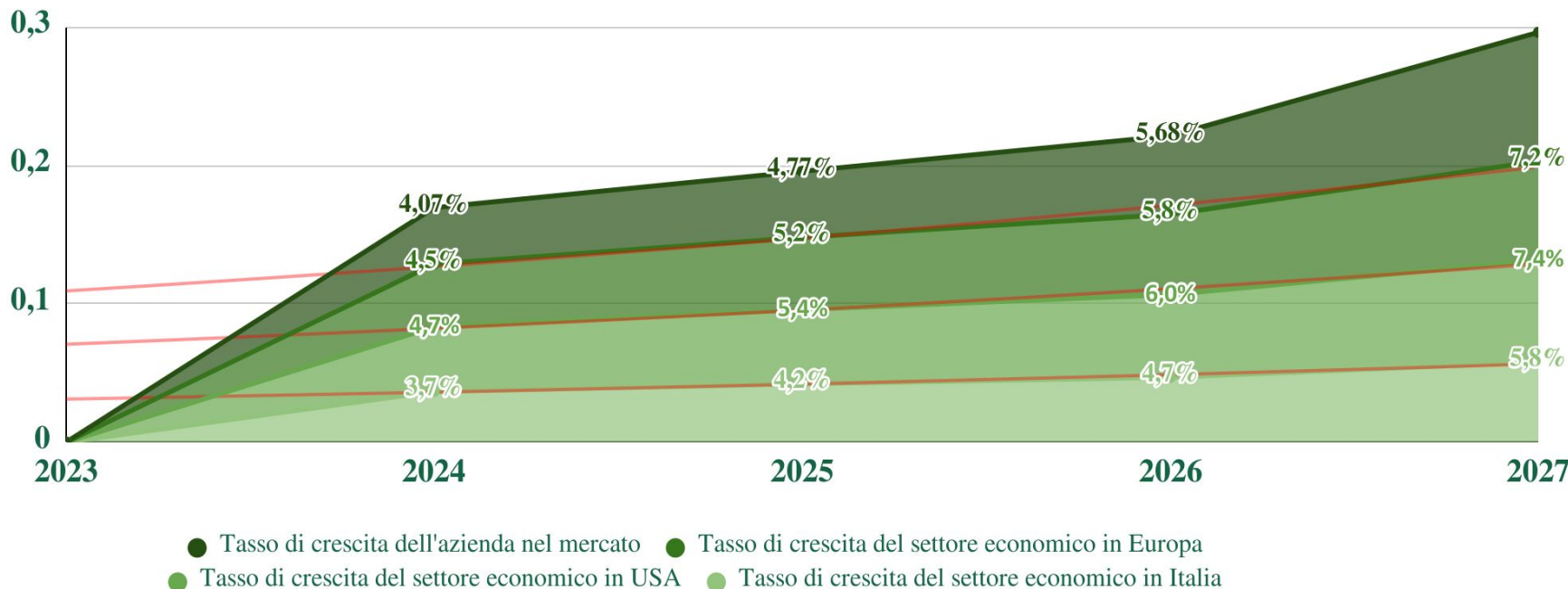
Indice di concentrazione del mercato



Andamento Settore Economico

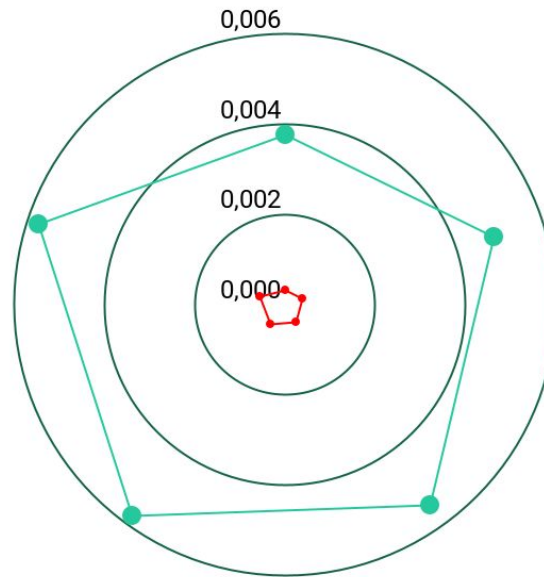


Raffronto tasso di crescita azienda su tasso di crescita mercati di riferimento





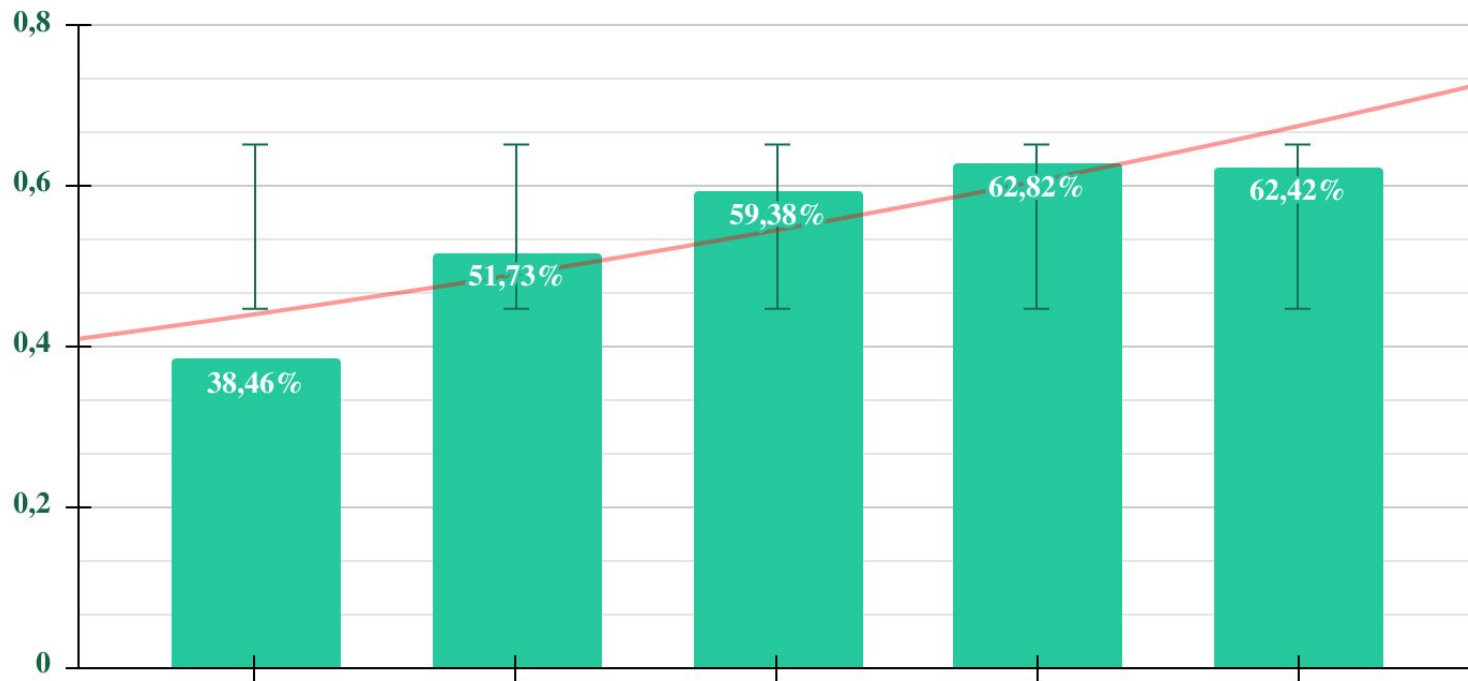
Raffronto tra redditività media del mercato e tasso di fallimento

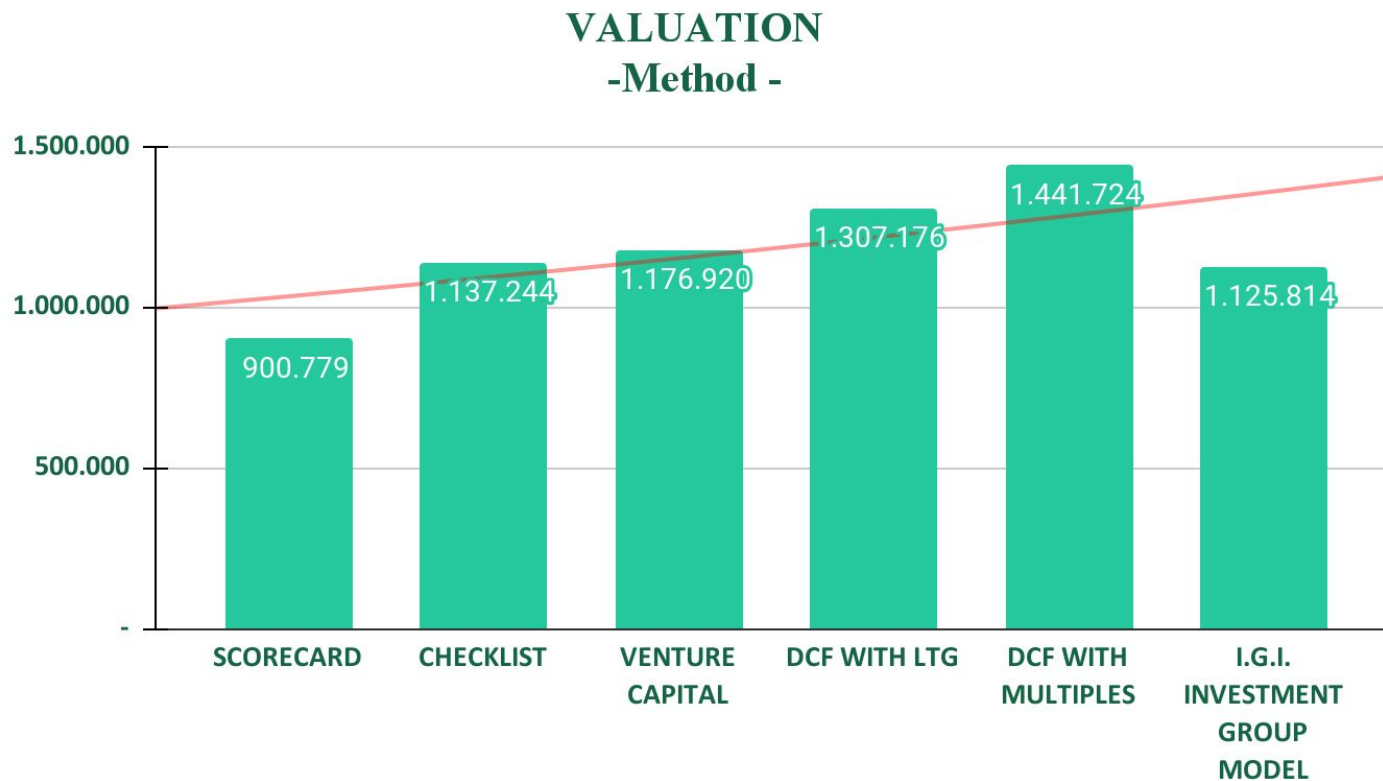


● Redditività media del mercato ● Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico



Redditività media Azienda





Documento a cura di:



direzione@accelerahub.com



+39 06 86356407

FOLLOW

