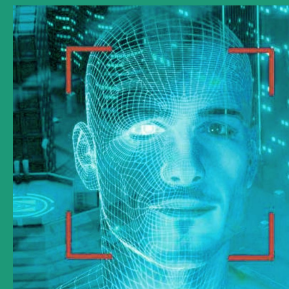


CONFIDENZIALE

AUTOMOTIVE CENTER S.R.L.

www.automotivecenter.it

01533840557





- ☐ Overview

- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

- ☐ Piano di investimenti

- ☐ Andamento Settore Economico

TERMSHEET CPL - PERCORSO DI ACCELERAZIONE



PRIMO MESE

SECONDO MESE

TERZO MESE

II TRIMESTRE

III TRIMESTRE
IV TRIMESTRE

1 ☐ Realizzazione TERMSHEET
ERR – BPLAN MASTER

REDAZIONE Q1 – Q2 – Q3 – Annual Report

2

☐ «Finanza Ponte a supporto fasi
«3-4-6» su banche ed altri
intermediari finanziari cd:
FINTECH IFIS FINTECH, OPYN, MCC FAST,
CREDIMI, ENEL X, OCTOBER, IGEA DIGITAL BANK

NO ACTION

☐ Rinnovo attività con integrazione
documentale

2)bis

3

☐ Finanza scopi produttivi e supporto fase «5» con Banche tradizionali con sede
in Italia

Roll-out

4

☐ **CLUB INVESTITORI ACCELERA**

Roll-out

5

☐ SVILUPPO COMMERCIALE
ACCELERA (INCLUDE GARE E APPALTI E MATCHING
INTERNO TRA AZIENDE ACCELERATE)

Roll-out

6

☐ PRIVATE EQUITY RESEARCH
☐ IGI INVESTIMENTI GROUP
☒ CRIPTOLENDING
☐ INNOVATECH

Roll-out

Overview



Automotive Center S.r.l. è un'importante realtà del Centro Italia di commercio B2B e B2C di vetture e ricambi di ogni brand. Fondata a Terni nel 2014, ma con esperienza decennale nel settore da parte dei soci, da semplice dealer si è evoluta in un importante hub dove confluiscano i prodotti più richiesti nel mercato per poi essere distribuiti a commercianti e privati italiani.

L'evoluzione è stata resa possibile dall'esperienza decennale dei soci che vantano 35 anni di attività familiare nel commercio di automobili e ricambi. La mission aziendale è realizzata anche tramite l'importazione di autovetture dai mercati più rilevanti dell'Unione Europea, così da soddisfare le esigenze dei diversi clienti con un'offerta ampia e vantaggiosa.

I punti di forza dell'azienda sono una corretta impostazione del marketing mix ed un'organizzazione coerente alle attuali caratteristiche.

Allo scopo di far evolvere l'azienda sotto i profili reddituali e dimensionali, la società ha pianificato un programma di investimenti significativi finalizzati a migliorare il proprio posizionamento mediante gli interventi ipotizzati nel Business Plan in corso di elaborazione e stabilizzazione che nel presente documento vengono indicati in maniera sintetica.

Matrice del mercato di riferimento



CONSISTENZA DEL MERCATO

- Il mercato dell'auto chiude il 2023 a +19,0% con 1.566.448 auto nuove immatricolate.
- Per canale di vendita, nel 2023 i privati chiudono al 55,5% di quota, con un aumento in volume del +13,4%.
- Il recupero dei volumi per l'Europa nel 2024 sarà più contenuto (+6%) così come il tasso di crescita al 2027 (+2%).

- Sempre più produttori investono nella elettrificazione, con una maggiore focus su sostenibilità sia ecologica sia economica.
- Le auto made in Italy hanno una forte presenza a livello globale.
- La stima degli investimenti per la transizione elettrica arriva a 616 miliardi di dollari nei prossimi 5 anni.

VANTAGGIO COMPETITIVO

TOP PLAYERS DEL MERCATO

- TOY MOTOR S.R.L.
- SATIRI AUTO S.P.A.
- A.D. MOTOR S.P.A.

- Dopo il 2025 si prevede una crescita più moderata della domanda (+3% medio annuo tra il 2024 e il 2027).
- I numeri dimostrano un settore in fase di consolidamento, legato al raggiungimento di economie di scala che ne favoriscano lo sviluppo.
- La ripartenza degli investimenti nel settore auto elettriche conferma un mercato molto innovativo.

VALORE DISTINTIVO

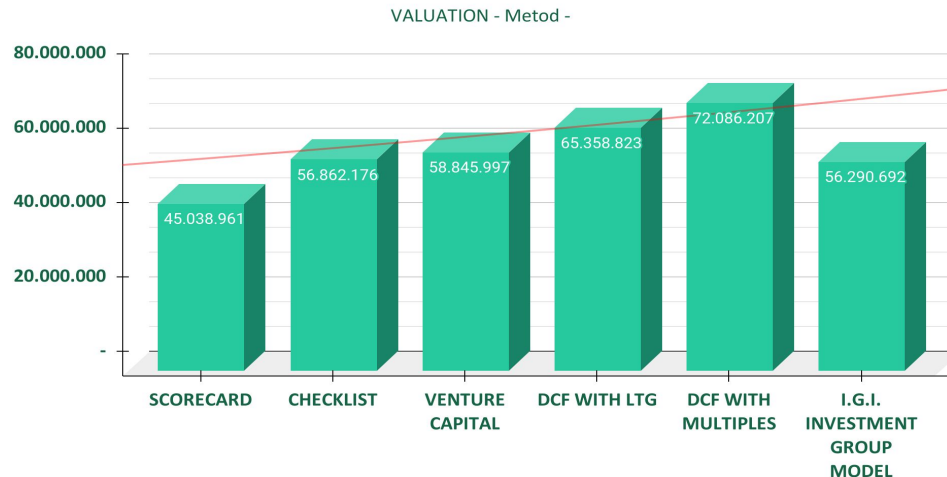
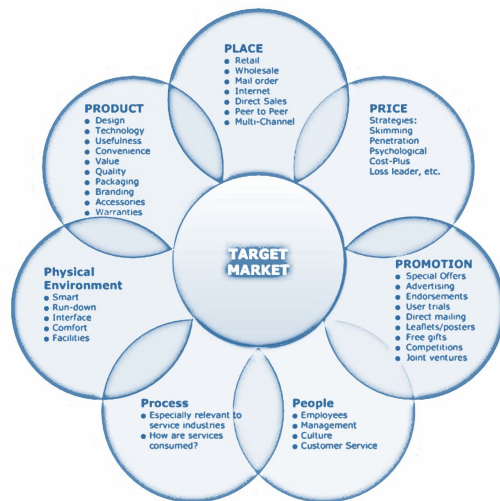
Struttura competitiva dell'azienda



LE 7 P DEL MARKETING	VALORE DEL CLIENTE
□ PRODOTTO	L'azienda si occupa di commercio B2B e B2C di vetture e ricambi di ogni brand.
□ PREZZO	Il prezzo è personalizzato e varia a seconda delle specifiche esigenze e requisiti della clientela.
□ PROCESSO	L'azienda basa le attività sulla ricerca delle migliori opportunità di acquisto sul mercato, sia nazionale che europeo, al fine di creare un'offerta competitiva per i propri clienti.
□ DISTRIBUZIONE	L'azienda fornisce i servizi/prodotti principalmente in tutto il centro Italia.
□ ORGANIZZAZIONE	L'azienda è una Srl con sede a Terni.
□ PERSONALE	Il personale è composto da un team professionale di esperti nel settore automotive.
□ COMUNICAZIONE	Sito web, Social Network (Instagram, X, Facebook, LinkedIn).

PRINCIPALI ASSI DI INTERVENTO GESTIONALI

- MIGLIORAMENTO DELL'ENTERPRISE VALUE -



CONTO ECONOMICO (Importi in euro)

	2024	2025	2026	2027	2028
Ricavi delle Prestazioni	7.382.832	10.167.625	13.416.097	17.632.737	22.506.573
Tasso di crescita YOY	47,66%	37,72%	31,95%	31,43%	27,64%
Incremento Ricavi da miglioramento prodotti e servizi	617.000	783.589	995.157	1.263.847	1.605.084
Incremento Ricavi da miglioramento della profondità del prezzo dei prodotti/servizi sub 1	456.165	570.205	712.756	890.944	1.113.678
Incremento Ricavi da miglioramento dell'efficacia Organizzativa ed efficienza di processo	174.000	191.397	210.533	336.850	370.529
Incremento Ricavi da miglioramento della capacità distributiva	393.661	460.582	492.822	527.319	564.230
Incremento Ricavi da miglioramento della efficienza comunicativa	295.945	328.498	341.638	355.303	369.514
Incremento Ricavi da Miglioramento della qualità del risorse umane dedicate all'attività di vendita	446.062	450.521	495.566	842.378	850.800
TOTALE	2.382.832	2.784.793	3.248.472	4.216.640	4.873.836

Agenda



☐ Overview

☒ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

☐ Piano di investimenti

☐ Andamento Settore Economico

AUTOMOTIVE CENTER S.R.L.

Business Plan 2024-2028

Premessa (1)

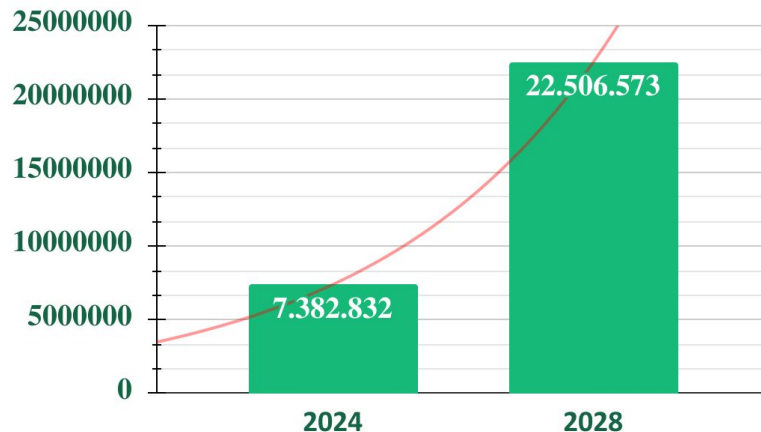


Il presente documento, coerente al piano tattico già in implementazione, ipotizza un'ambizione dell'attuale gruppo imprenditoriale finalizzata a diventare leader nel settore di riferimento.

Vengono, in ogni caso, riportati i risultati dei nuovi assi di miglioramento individuati nonché la distribuzione di canali alternativi allo scopo di evidenziare da subito l'impatto operativo sulle revenues.

Il modello di sviluppo dei nuovi canali di business è in coerenza con il Piano industriale di sviluppo quinquennale in corso di elaborazione da parte del gruppo imprenditoriale e che potrebbe condurre alla seguente evoluzione di sintesi.

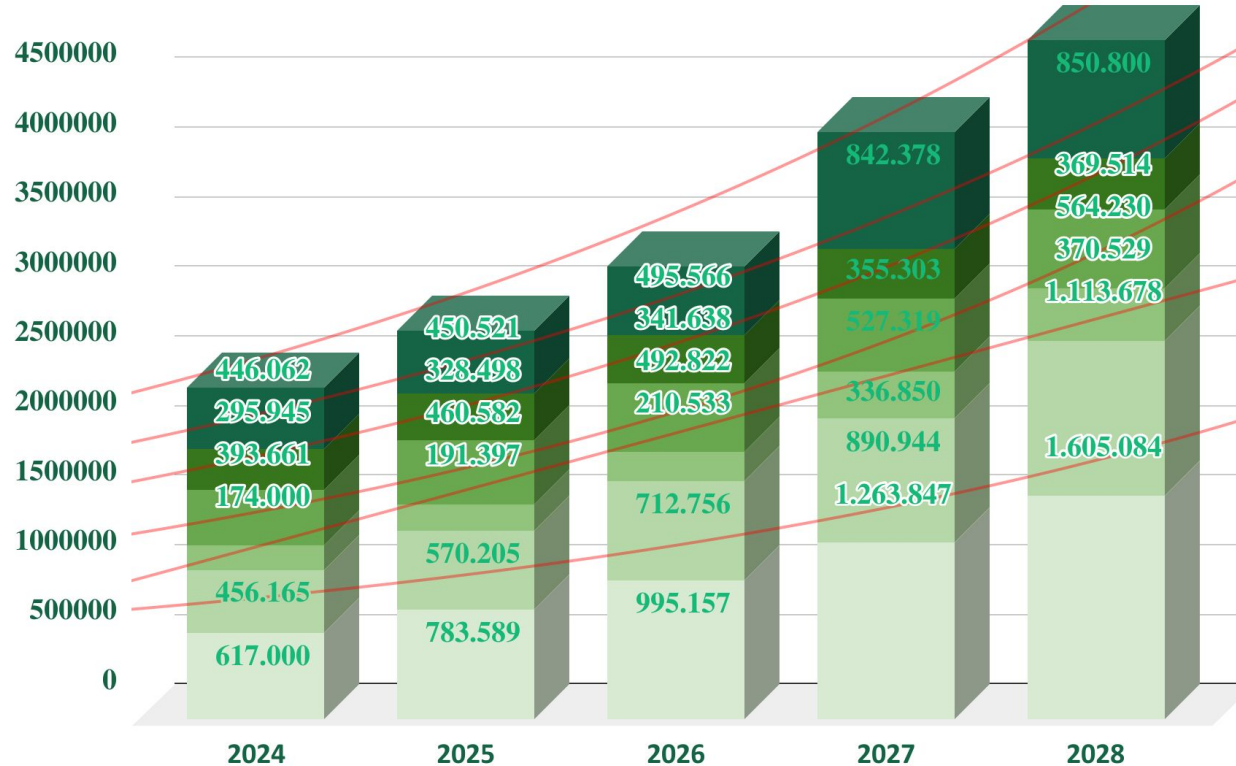
**Evoluzione del Fatturato
2024-2028**



Premessa (2)



Evoluzione gestionale del fatturato



I risultati attesi (1)

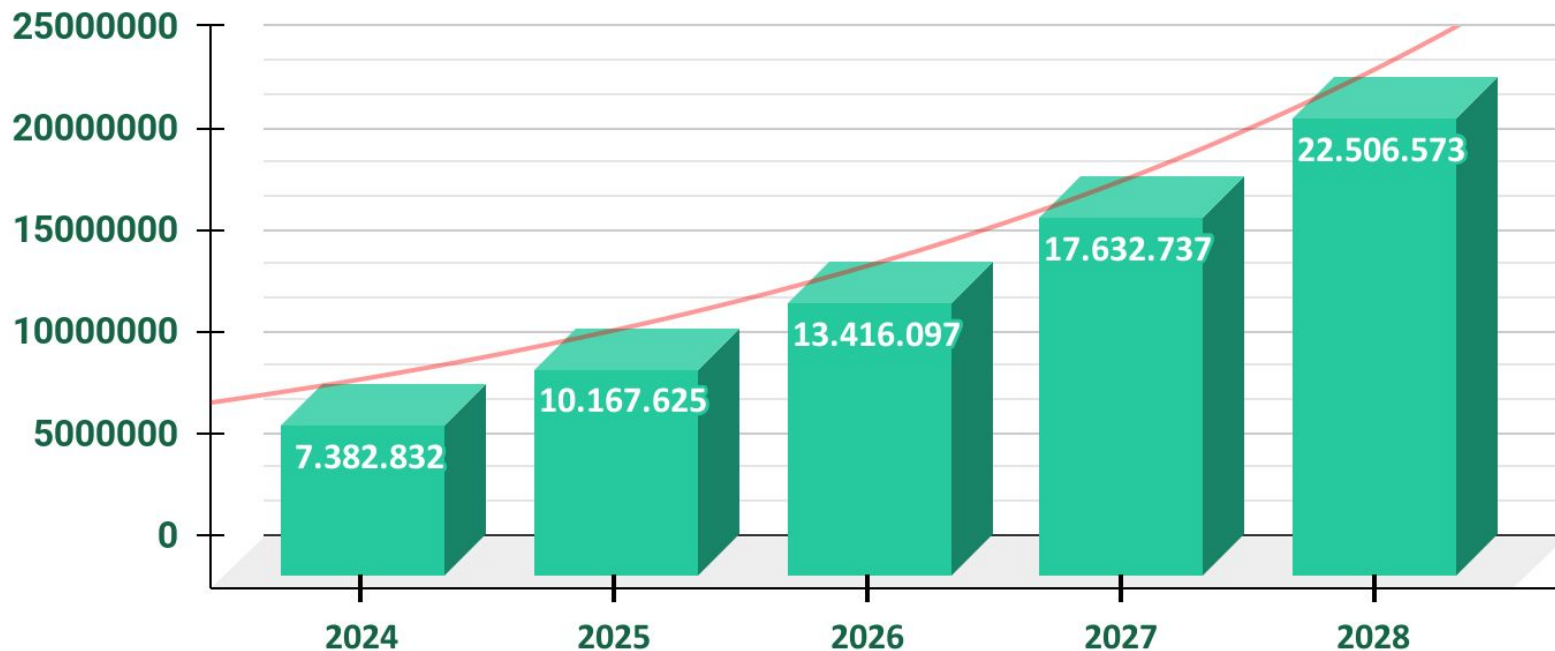


	PROIEZIONI				
CONTO ECONOMICO	2024	2025	2026	2027	2028
Valore della produzione (Net sales)	7.382.832	10.167.625	13.416.097	17.632.737	22.506.573
Costi diretti di produzione (Cost of Sales "r")	1.895.424	2.070.548	2.319.033	2.599.494	2.891.241
Margine Industriale (Gross Margin "r")	5.487.408	8.097.077	11.097.065	15.033.244	19.615.332
Costi Generali (Operating Expenses "r")		-	-	-	-
Ammortamenti	812.112	893.323	982.754	1.213.210	2.198.736
Accantonamenti	998.388	1.099.205	1.209.246	1.557.363	1.747.882
Costi di ricerca e sviluppo	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Totale Costi di Produzione (Total Operating Expenses "rp")	1.810.499	1.992.528	2.192.000	2.770.573	3.946.619
Altre spese (Other Income/expense, net)	65.707	72.343	80.381	88.330	195.298
Reddito Operativo Lordo (Income before provision for income taxes)	3.611.202	6.032.206	8.824.684	12.174.341	15.473.416
Imposte dell'esercizio (Provision for income taxes)	772.068	772.823	857.828	1.096.976	1.424.215
Utile d'esercizio (Net Income)	2.839.134	5.259.383	7.966.856	11.077.365	14.049.200
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
MARGINE OPERATIVO LORDO	2.271.307	4.207.506	6.373.484	8.861.892	11.239.360
RISULTATO GESTIONALE	567.827	1.051.877	1.593.371	2.215.473	2.809.840
	-	-	-	-	-
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%

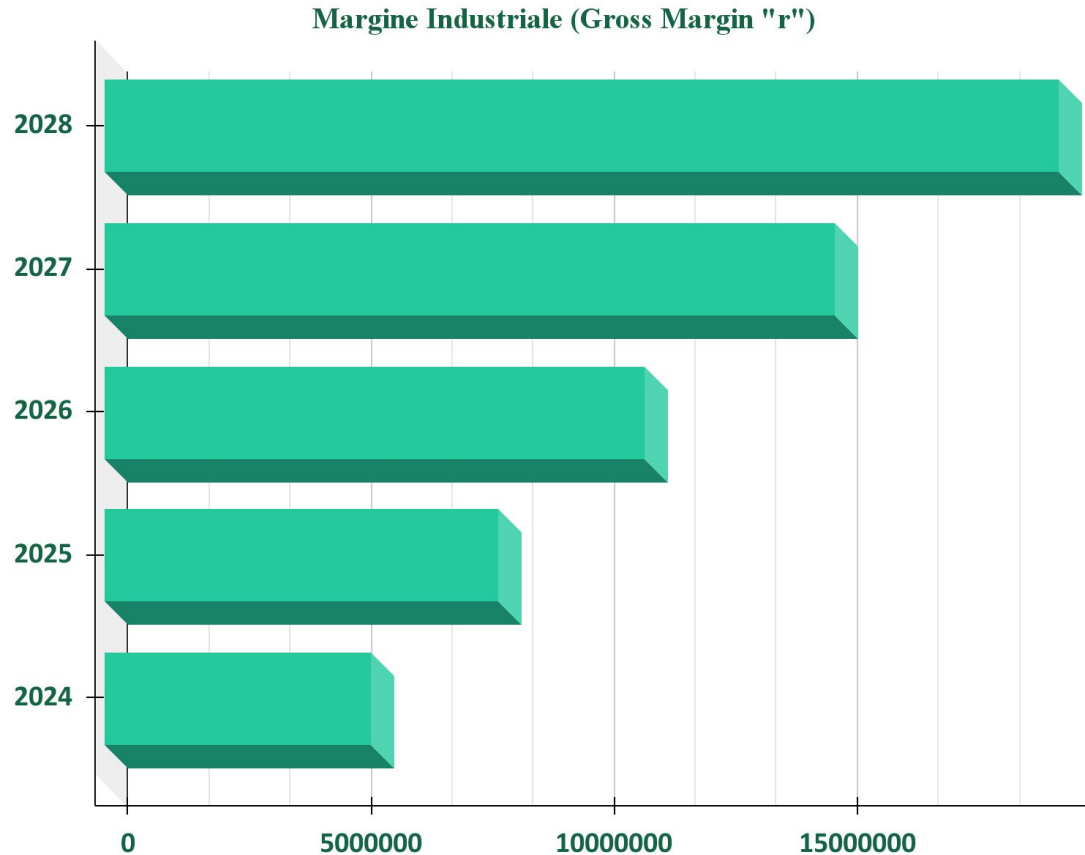
I risultati attesi (2)



Valore della produzione



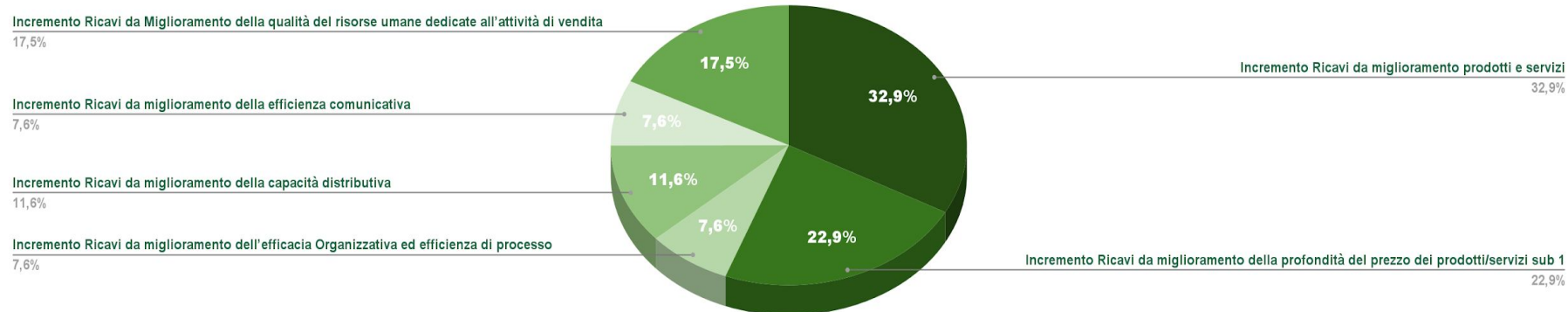
I risultati attesi (3)



I risultati attesi (4)

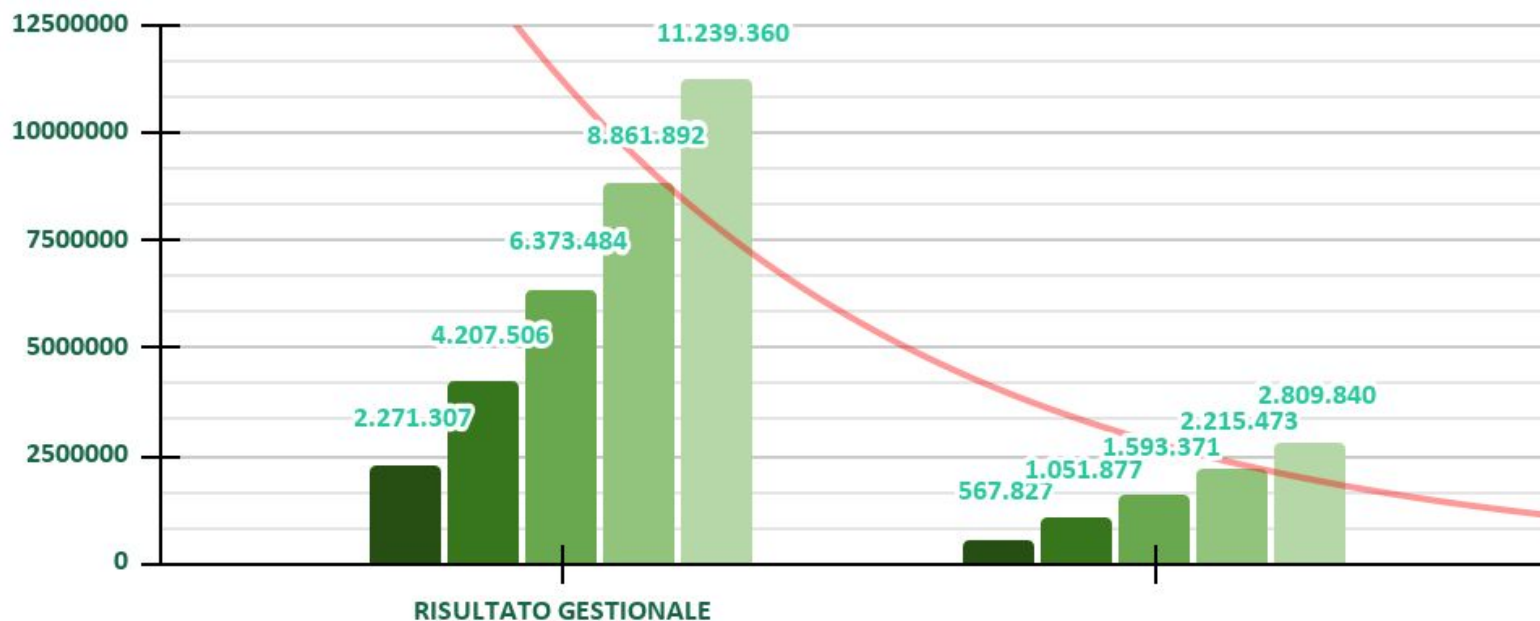


PESO PONDERATO DEL VALORE DEGLI ASSI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE AL TERMINE del
piano industriale
(2024-2028)

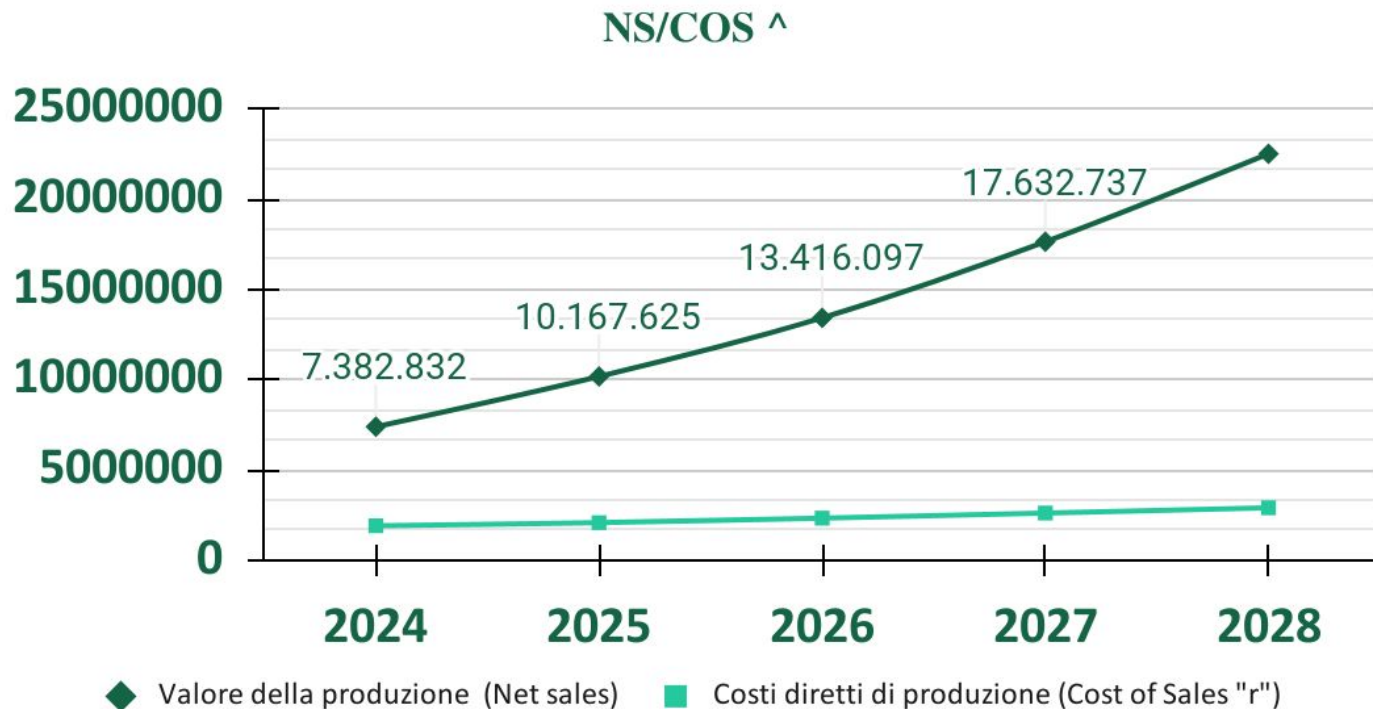




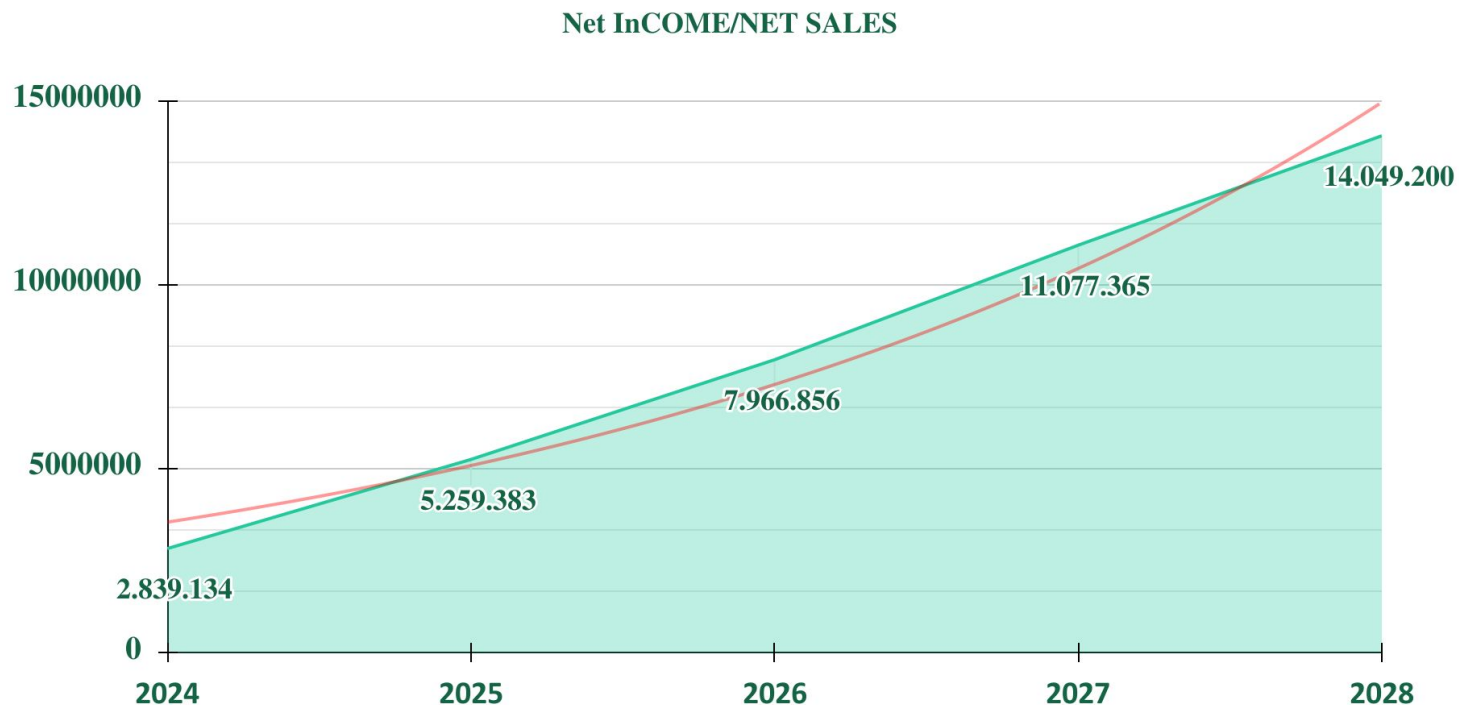
Earning per share



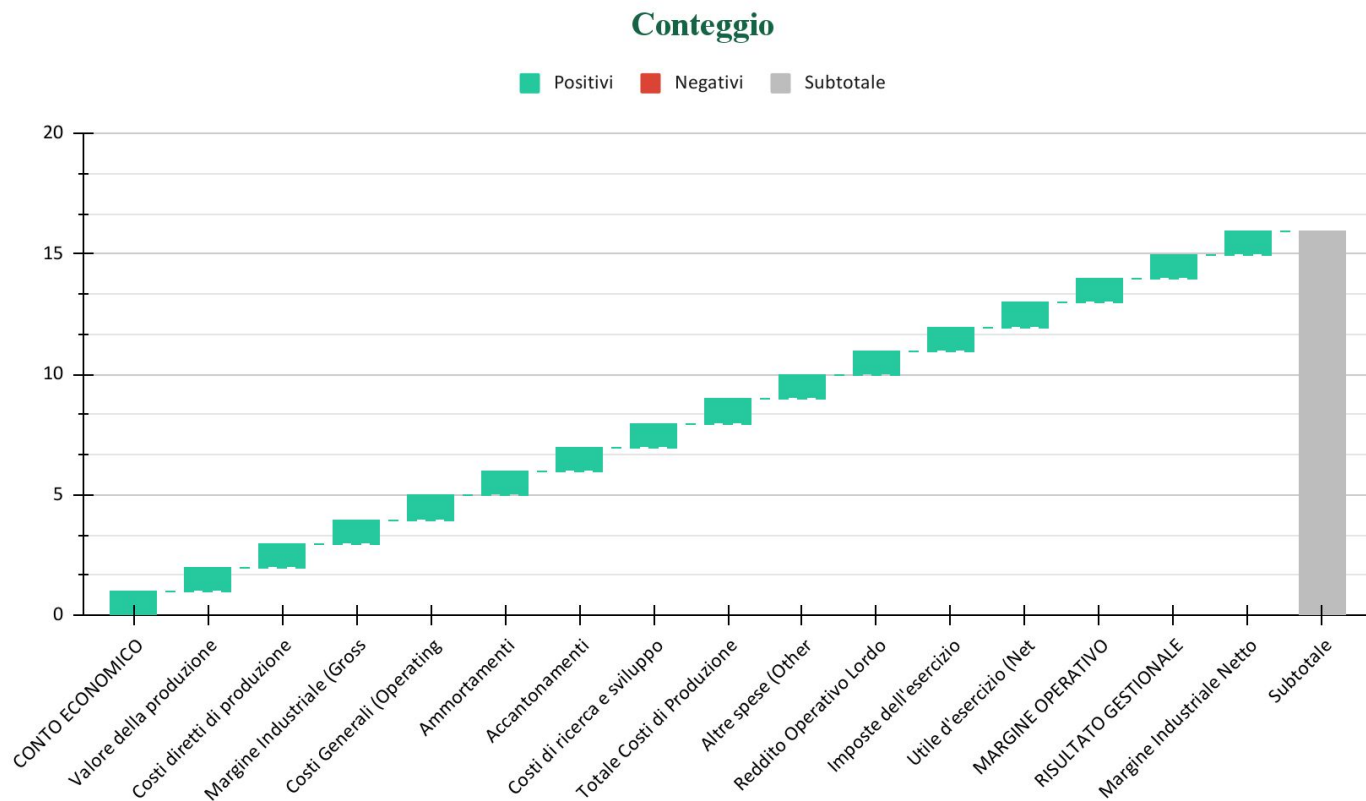
I risultati attesi (6)



I risultati attesi (7)



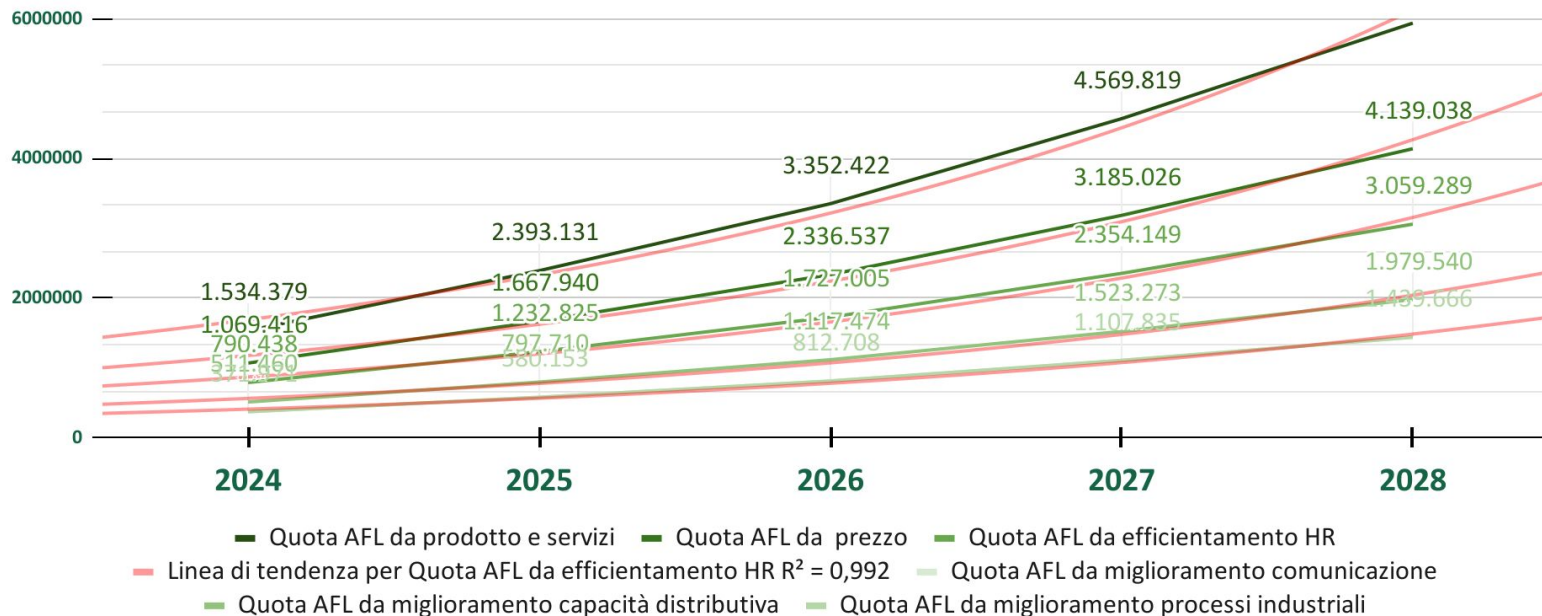
I risultati attesi (8)



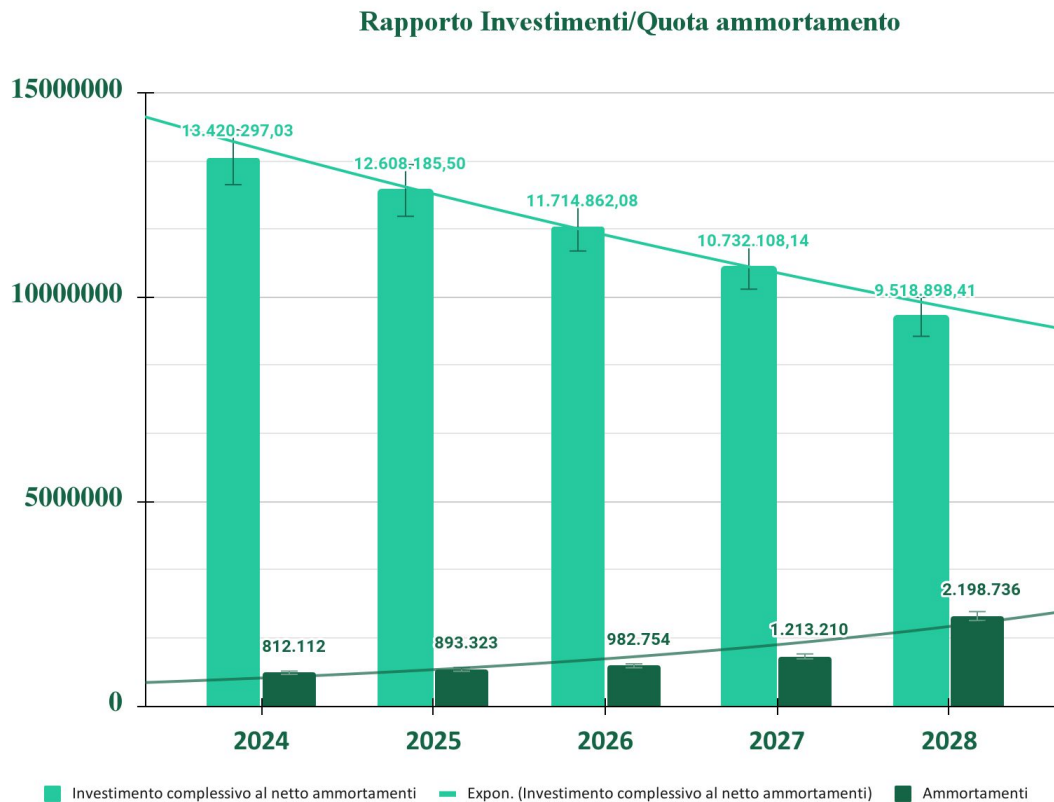
I risultati attesi (9)



Autofinanziamento Lordo Analisi di contribuzione assi di miglioramento 7PMKT (G)



I risultati attesi (10)



I risultati attesi (11)





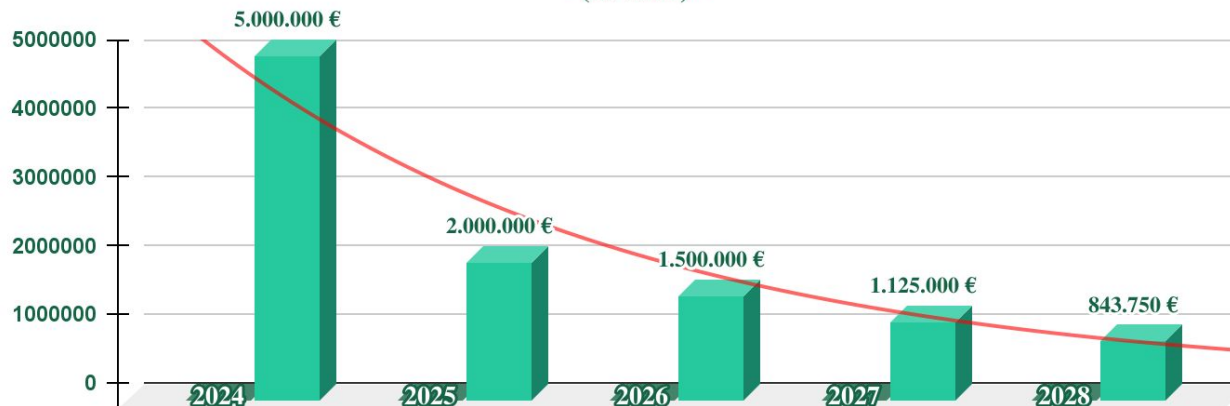
- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☐ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Piano di investimenti



	2024	2025	2026	2027	2028
Piano di Investimenti da realizzare	5.000.000 €	2.000.000 €	1.500.000 €	1.125.000 €	843.750 €
Quota mezzi propri a sostegno degli investimenti da realizzare	2.250.000 €	900.000 €	675.000 €	506.250 €	379.688 €
Finanziamento Terzi per scopi produttivi	2.750.000 €	1.100.000 €	825.000 €	618.750 €	464.063 €
Capacita' di autofinanziamento	4.649.633 €	7.251.912 €	10.158.856 €	13.847.938 €	17.995.819 €
Necessità di Finanza Esterna	350.367 €	5.251.912 €	8.658.856 €	12.722.938 €	17.152.069 €
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%
TAN Finanziamento	6%	6%	6%	6%	6%
Leva Finanziaria (in ipotesi di Tan 6%)	32%	46%	53%	57%	56%
Disponibilità ad aumento di capitale ad integrazione P.I.I. (piano di investimenti industriale)					
Indice di dipendenza da Finanza Esterna	-38%	-308%	-622%	-1176%	-2078%

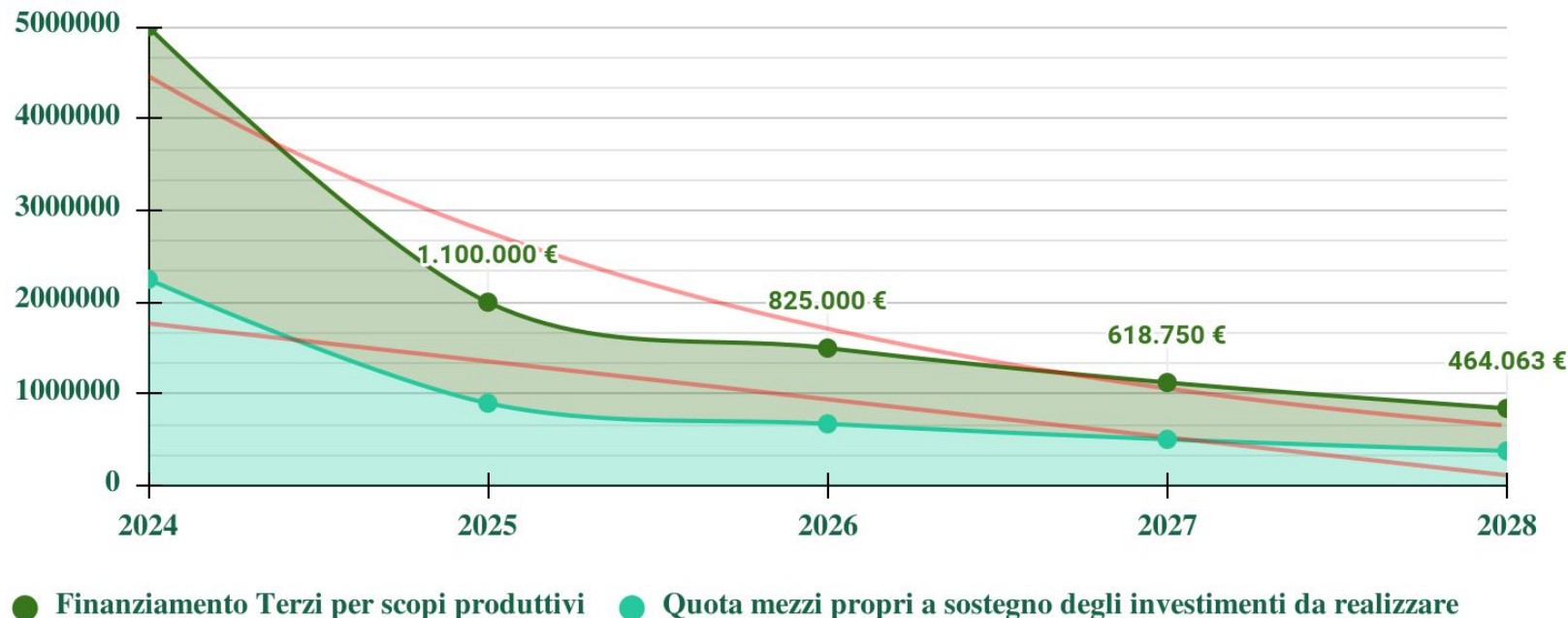
Piano di Investimenti da realizzare - (in euro) -



Piano di investimenti

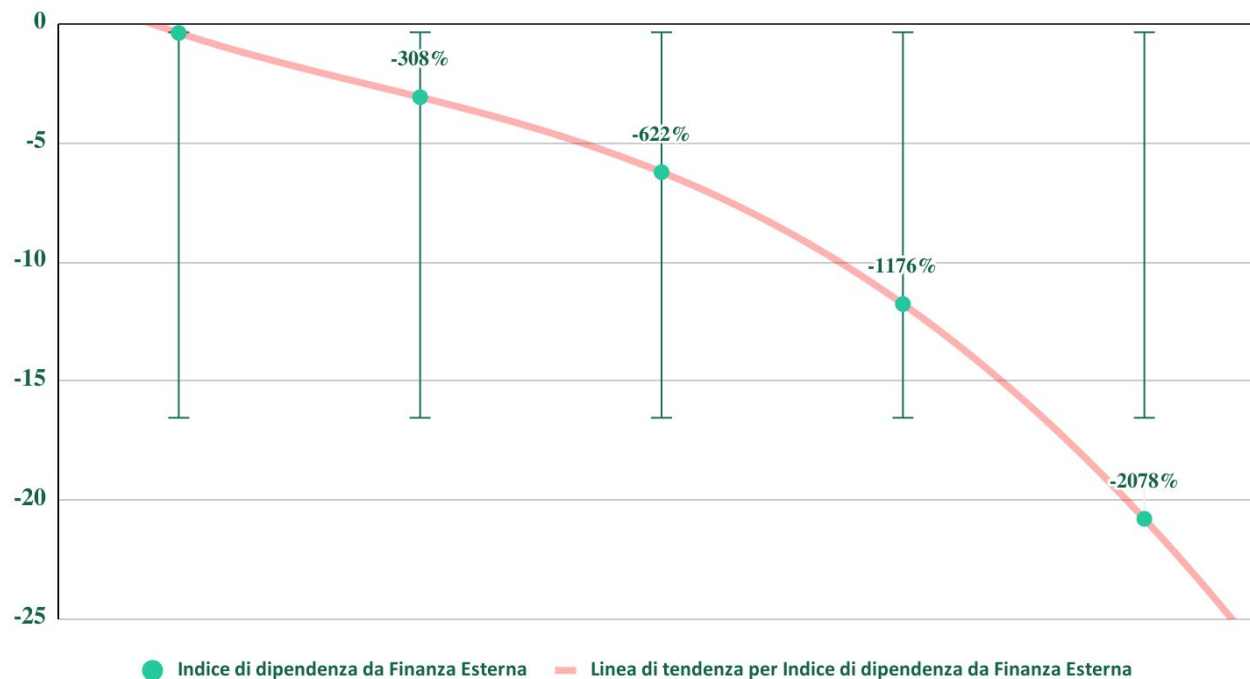


Rapporto di composizione tra fonti dei fondi in relazione al piano degli investimenti da realizzare



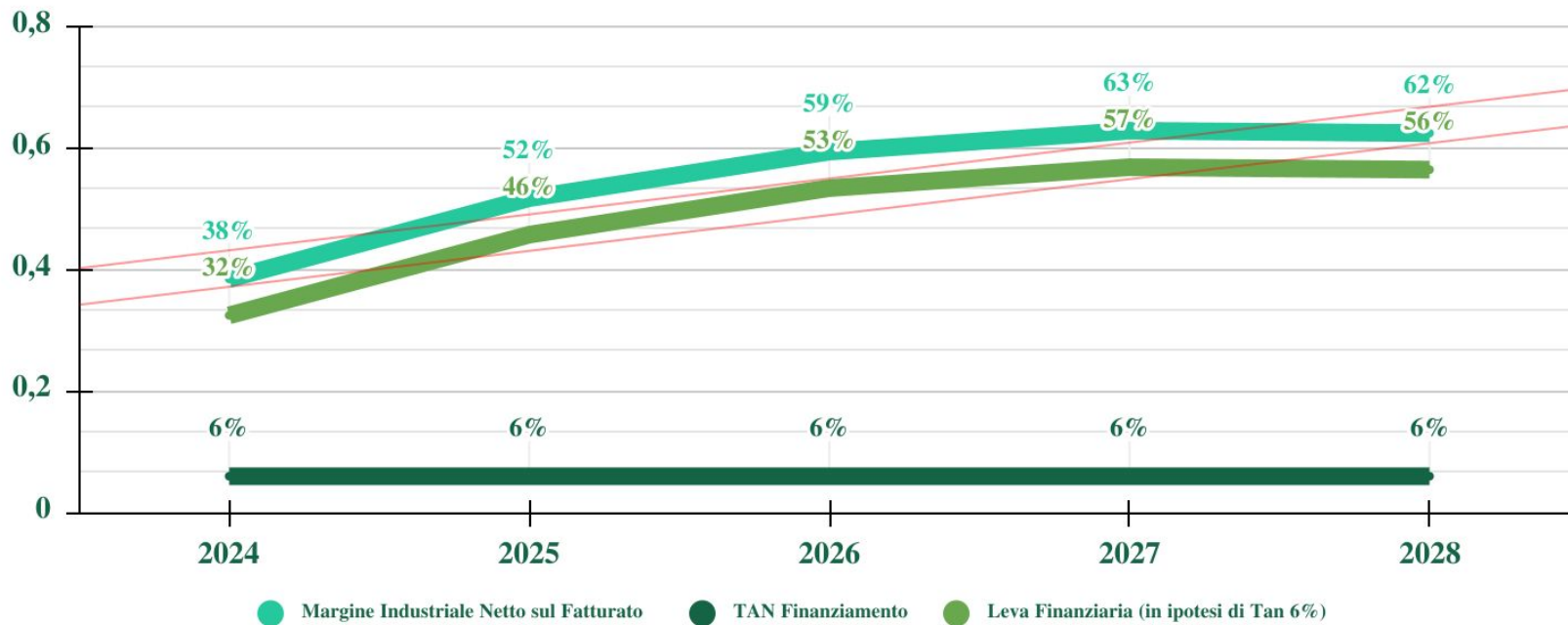


Indice di dipendenza da Finanza Esterna



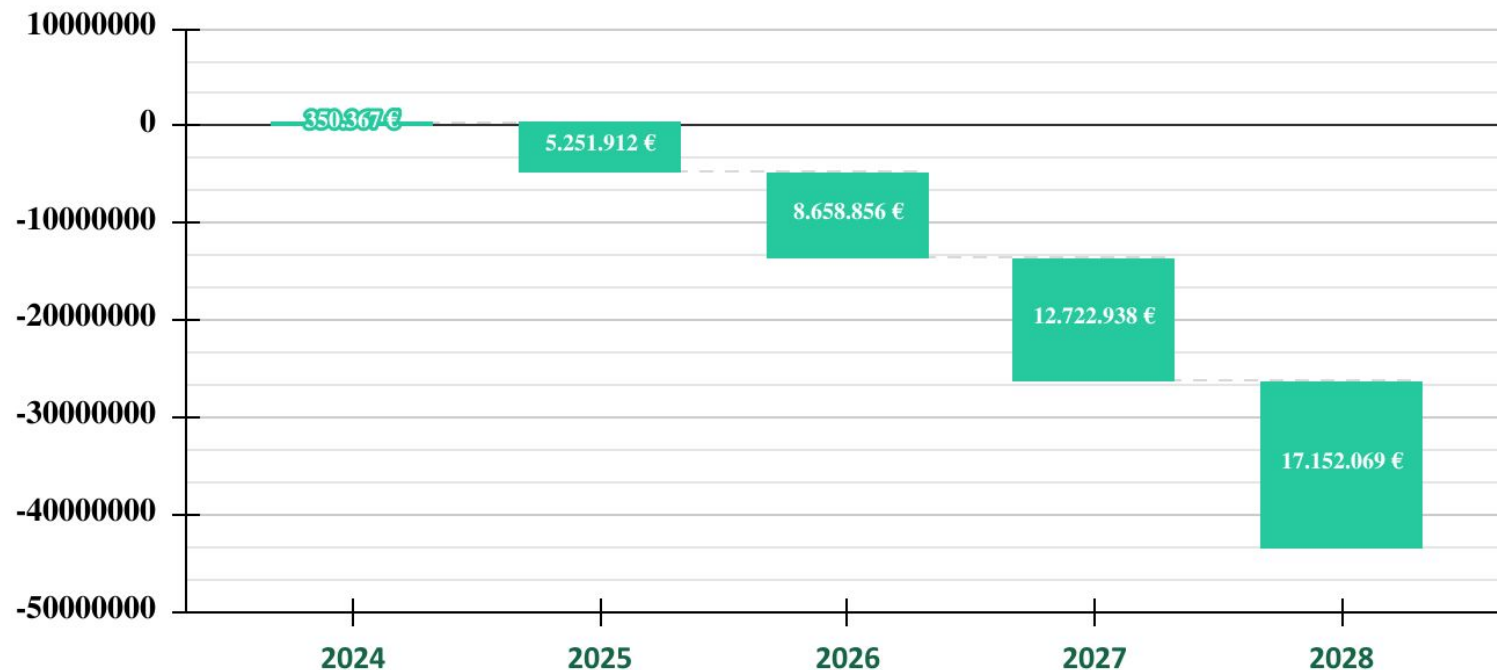


Leva Finanziaria netta





Necessità di Finanza Esterna PER REALIZZARE IL P.I.I. PER ANNO





- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☐ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Andamento Settore Economico (1)



	2024	2025	2026	2027	2028
Tasso di crescita del settore economico in Italia	3,7%	4,2%	4,7%	5,8%	6,5%
Tasso di crescita del settore economico in USA	4,7%	5,4%	6,0%	7,4%	8,3%
Tasso di crescita del settore economico in Europa	4,5%	5,2%	5,8%	7,2%	8,0%
Indice di concentrazione del mercato	58,0%	58,0%	58,0%	58,0%	58,1%
Struttura del mercato					
Redditività media del mercato	37,96%	48,74%	54,76%	57,89%	57,52%
Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico	3,45%	3,97%	4,41%	5,44%	6,10%
Tasso di crescita dell'azienda nel mercato	4,07%	4,77%	5,68%	9,32%	11,46%
Redditività media azienda	38,46%	51,73%	59,38%	62,82%	62,42%

Andamento Settore Economico (2)

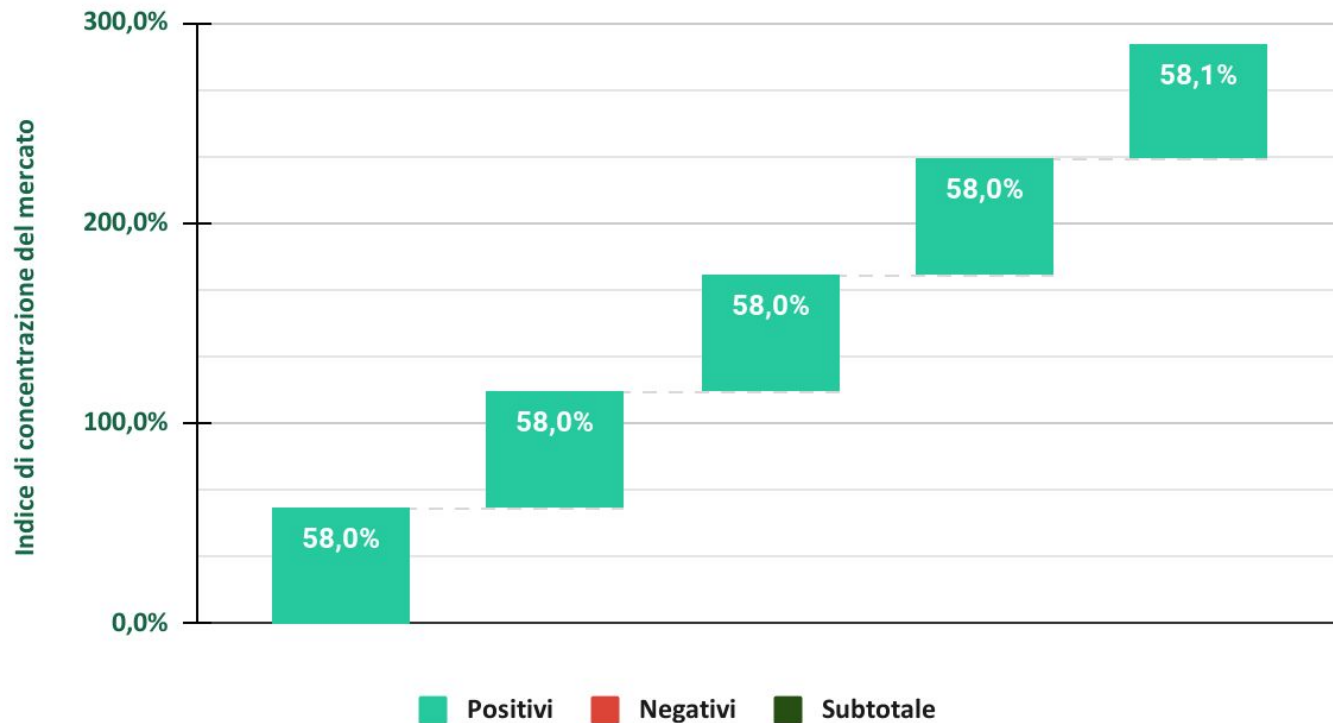


Tasso di crescita del settore economico di riferimento





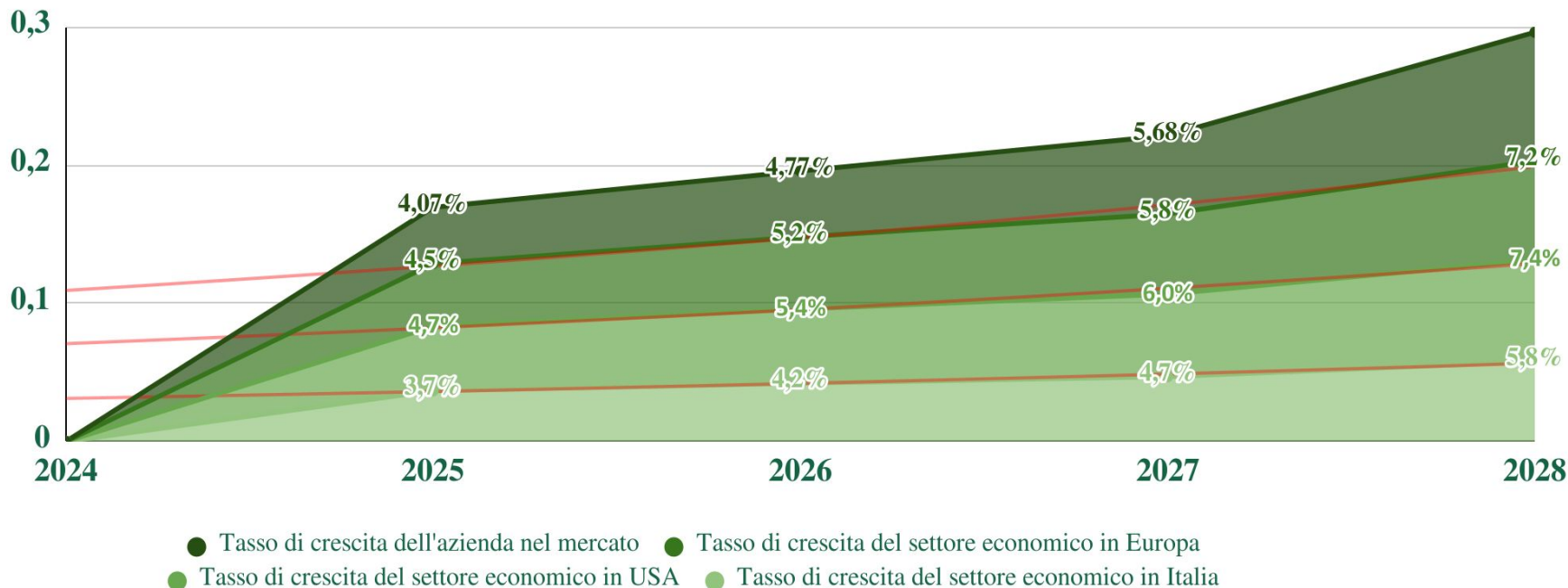
Indice di concentrazione del mercato



Andamento Settore Economico

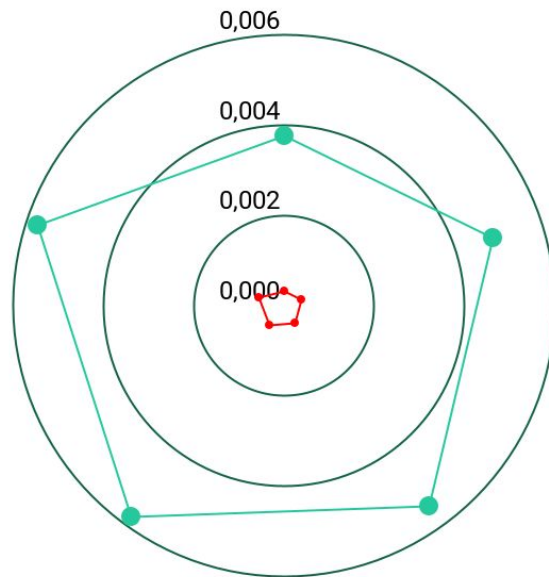


Raffronto tasso di crescita azienda su tasso di crescita mercati di riferimento





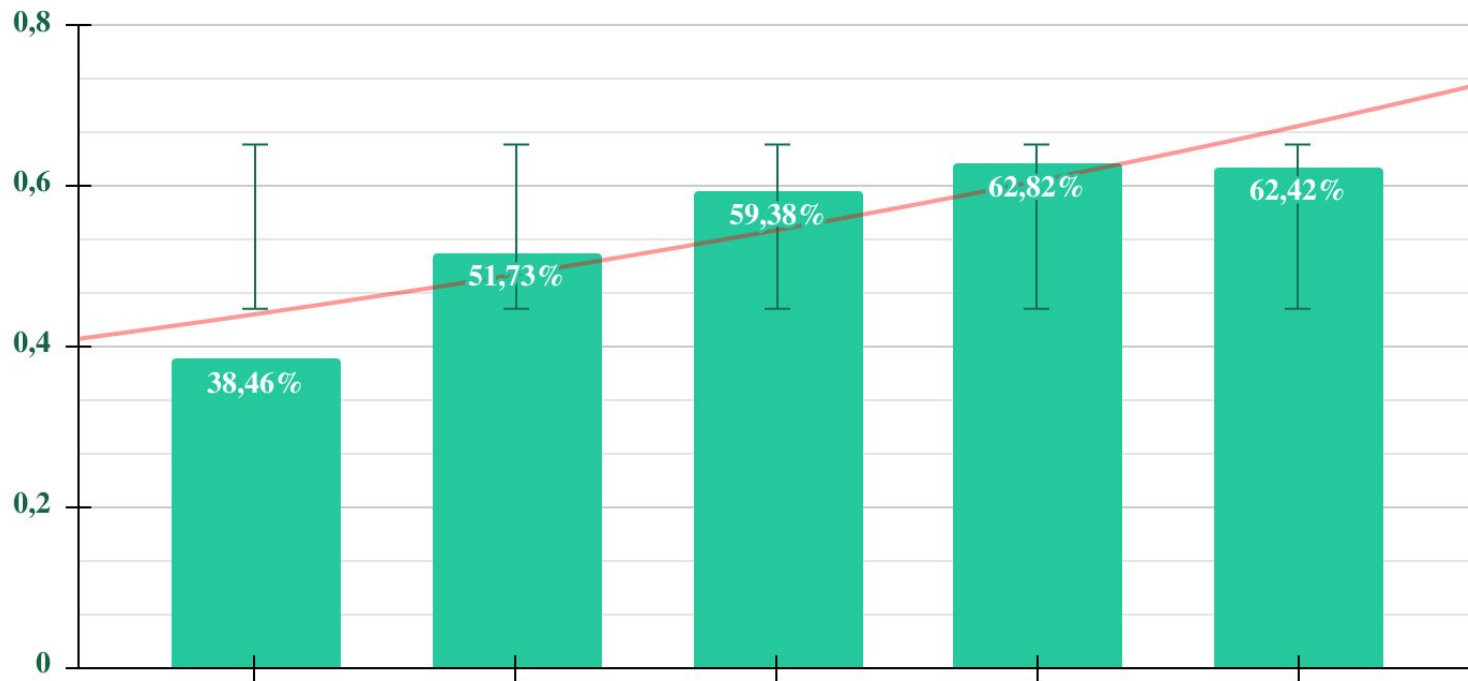
Raffronto tra redditività media del mercato e tasso di fallimento

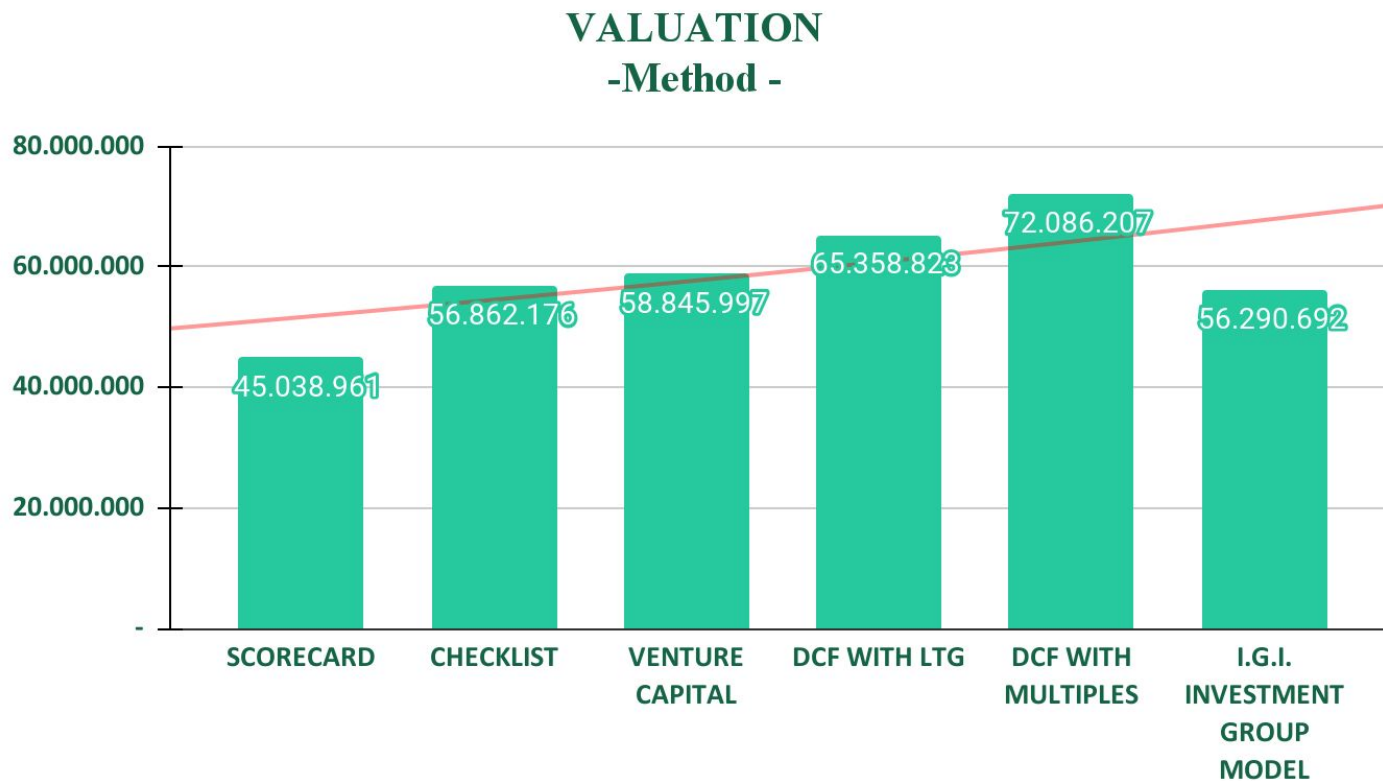


● Redditività media del mercato ● Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico



Redditività media Azienda





Documento a cura di:



direzione@accelerahub.com



+39 06 86356407

FOLLOW

