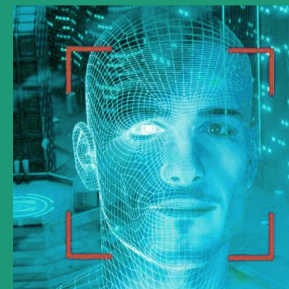


CONFIDENZIALE

Società Tiro al Volo Montecatini

www.societatiroalvolo.it

01243980479





- ☐ Overview

- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

- ☐ Piano di investimenti

- ☐ Andamento Settore Economico

TERMSHEET CPL - PERCORSO DI ACCELERAZIONE



PRIMO MESE

SECONDO MESE

TERZO MESE

II TRIMESTRE

III TRIMESTRE
IV TRIMESTRE

1 ☐ Realizzazione TERMSHEET
ERR – BPLAN MASTER

REDAZIONE Q1 – Q2 – Q3 – Annual Report

2

☐ «Finanza Ponte a supporto fasi
«3-4-6» su banche ed altri
intermediari finanziari cd:
FINTECH IFIS FINTECH, OPYN, MCC FAST,
CREDIMI, ENEL X, OCTOBER, IGEA DIGITAL BANK

NO ACTION

☐ Rinnovo attività con integrazione
documentale

2)bis

3

☐ Finanza scopi produttivi e supporto fase «5» con Banche tradizionali con sede
in Italia

Roll-out

4

☐ **CLUB INVESTITORI ACCELERA**

Roll-out

5

☐ SVILUPPO COMMERCIALE
ACCELERA (INCLUDE GARE E APPALTI E MATCHING
INTERNO TRA AZIENDE ACCELERATE)

Roll-out

6

☐ PRIVATE EQUITY RESEARCH
☐ IGI INVESTIMENTI GROUP
☒ CRIPTOLENDING
☐ INNOVATECH

Roll-out

Overview



La Società Sportiva Tiro al Volo Montecatini Srl, fondata nel 1995 a Montecatini, è un punto di riferimento nel panorama sportivo locale. Attualmente, si concentra sull'espansione del numero di iscritti attraverso nuovi abbonamenti e promozioni di una membership più ampia, puntando a raggiungere 500 atleti e 1000 soci regolari. Parallelo a ciò, sta pianificando l'acquisizione di terreni circostanti per espandere la struttura, introducendo nuove discipline e servizi. La missione è offrire un ambiente all'avanguardia e accogliente, mantenendo elevati standard di qualità e servizio. Con una leadership forte e una visione ambiziosa, mira a consolidare la propria posizione nel mercato locale e diventare un nome di prestigio nel panorama sportivo nazionale.

La Società Sportiva Tiro al Volo Montecatini, con sito www.societatiroalvolo.it, illustra una gamma completa di servizi sportivi e soluzioni per gli appassionati del tiro al volo.

I punti di forza dell'azienda sono una corretta impostazione del marketing mix ed un'organizzazione coerente alle attuali caratteristiche.

Allo scopo di far evolvere l'azienda sotto i profili reddituali e dimensionali, ItAgile S.r.l ha pianificato un programma di investimenti significativi finalizzati a migliorare il proprio posizionamento mediante gli interventi ipotizzati nel Business Plan in corso di elaborazione e stabilizzazione che nel presente documento vengono indicati in maniera sintetica.

Matrice del mercato di riferimento



CONSISTENZA DEL MERCATO

- Lo sport italiano vale 22 miliardi, l'1,3% del Pil, e occupa 400mila addetti.
- Oltre 10 mld di Pil dello Sport provengono da attività strettamente connesse e altri 8,4 mld da comparti connessi allo sport in senso lato.
- L'8% degli impianti non è funzionante, un dato che in alcune aree del Sud raggiunge il 20%

- I club sportivi, le palestre e le altre attività contribuiscono al valore di settore per 3,4 mrd.
- Pandemia e gli shock energetici mettono il sistema sportivo di fronte alla necessità di una fase di ristrutturazione del mercato.
- Nel Mezzogiorno è localizzato solo il 26% degli impianti nazionali,

VANTAGGIO COMPETITIVO

TOP PLAYERS DEL MERCATO

- Fitav
- Circolo antico tiro a volo
- Tav Lazio

- La società, essendo nel settore da oltre 20 anni ha acquisito un profondo knowhow.
- Organizza un corso gratuito per docenti di scienze motorie e sportive.
- L'azienda è leader nel settore a livello regionale.

VALORE DISTINTIVO

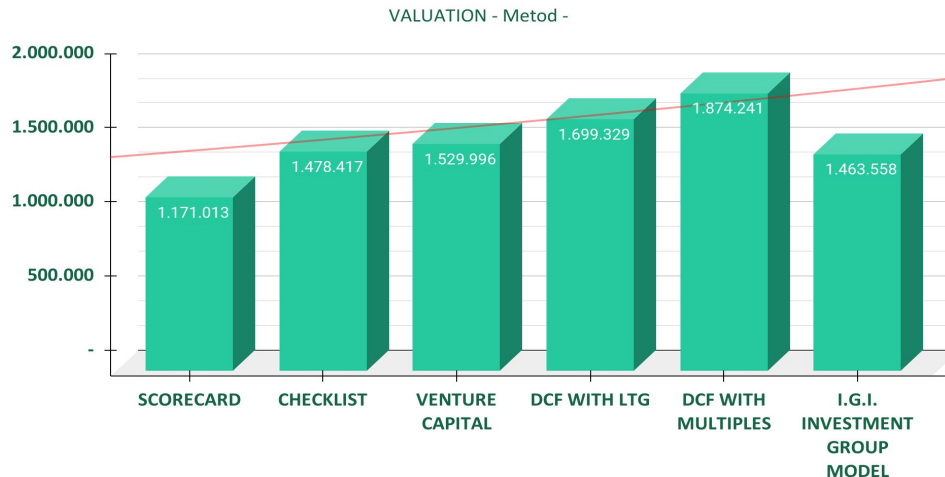
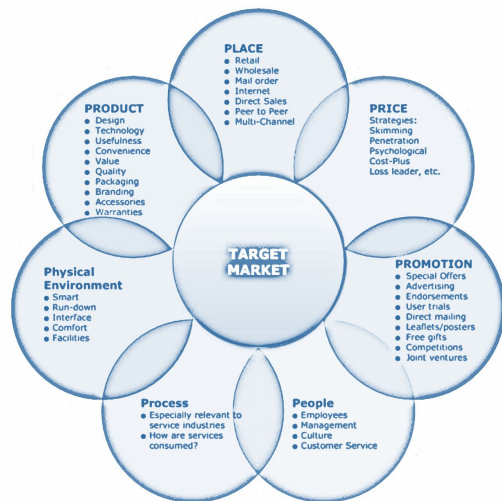
Struttura competitiva dell'azienda



LE 7 P DEL MARKETING	VALORE DEL CLIENTE
□ PRODOTTO	L'azienda è una società sportiva con campi da tiro al volo, padel e tennis.
□ PREZZO	La quota dei tesserati va dai 70 ai 100 euro.
□ PROCESSO	L'azienda copre l'intera filiera produttiva.
□ DISTRIBUZIONE	La distribuzione è nazionale.
□ ORGANIZZAZIONE	La società si trova a Pieve a Nievole, in provincia di Pistoia.
□ PERSONALE	La società ha 10 dipendenti.
□ COMUNICAZIONE	Sito web, Social Network (Instagram, Facebook e Whatsapp), TV, interviste varie su giornali.

PRINCIPALI ASSI DI INTERVENTO GESTIONALI

- MIGLIORAMENTO DELL'ENTERPRISE VALUE -



CONTO ECONOMICO (Importi in euro)

	2024	2025	2026	2027	2028
Ricavi delle Prestazioni	191.954	264.358	348.819	458.451	585.171
Tasso di crescita YOY	47,66%	37,72%	31,95%	31,43%	27,64%
Incremento Ricavi da miglioramento prodotti e servizi	16.042	20.373	25.874	32.860	41.732
Incremento Ricavi da miglioramento della profondità del prezzo dei prodotti/servizi sub 1	11.860	14.825	18.532	23.165	28.956
Incremento Ricavi da miglioramento dell'efficacia Organizzativa ed efficienza di processo	4.524	4.976	5.474	8.758	9.634
Incremento Ricavi da miglioramento della capacità distributiva	10.235	11.975	12.813	13.710	14.670
Incremento Ricavi da miglioramento della efficienza comunicativa	7.695	8.541	8.883	9.238	9.607
Incremento Ricavi da Miglioramento della qualità del risorse umane dedicate all'attività di vendita	11.598	11.714	12.885	21.902	22.121
TOTALE	61.954	72.405	84.460	109.633	126.720

Agenda



☐ Overview

☒ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)

☐ Piano di investimenti

☐ Andamento Settore Economico

Società Tiro al Volo Montecatini

Business Plan 2024-2028

Premessa (1)

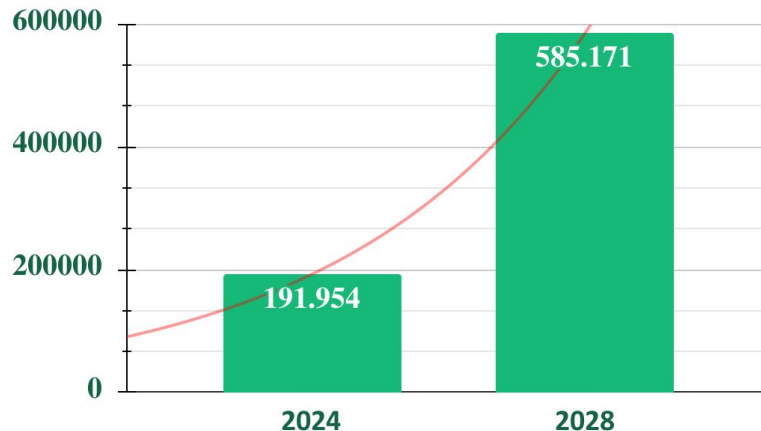


Il presente documento, coerente al piano tattico già in implementazione, ipotizza un'ambizione dell'attuale gruppo imprenditoriale finalizzata a diventare leader nel settore di riferimento.

Vengono, in ogni caso, riportati i risultati dei nuovi assi di miglioramento individuati nonché la distribuzione di canali alternativi allo scopo di evidenziare da subito l'impatto operativo sulle revenues.

Il modello di sviluppo dei nuovi canali di business è in coerenza con il Piano industriale di sviluppo quinquennale in corso di elaborazione da parte del gruppo imprenditoriale e che potrebbe condurre alla seguente evoluzione di sintesi.

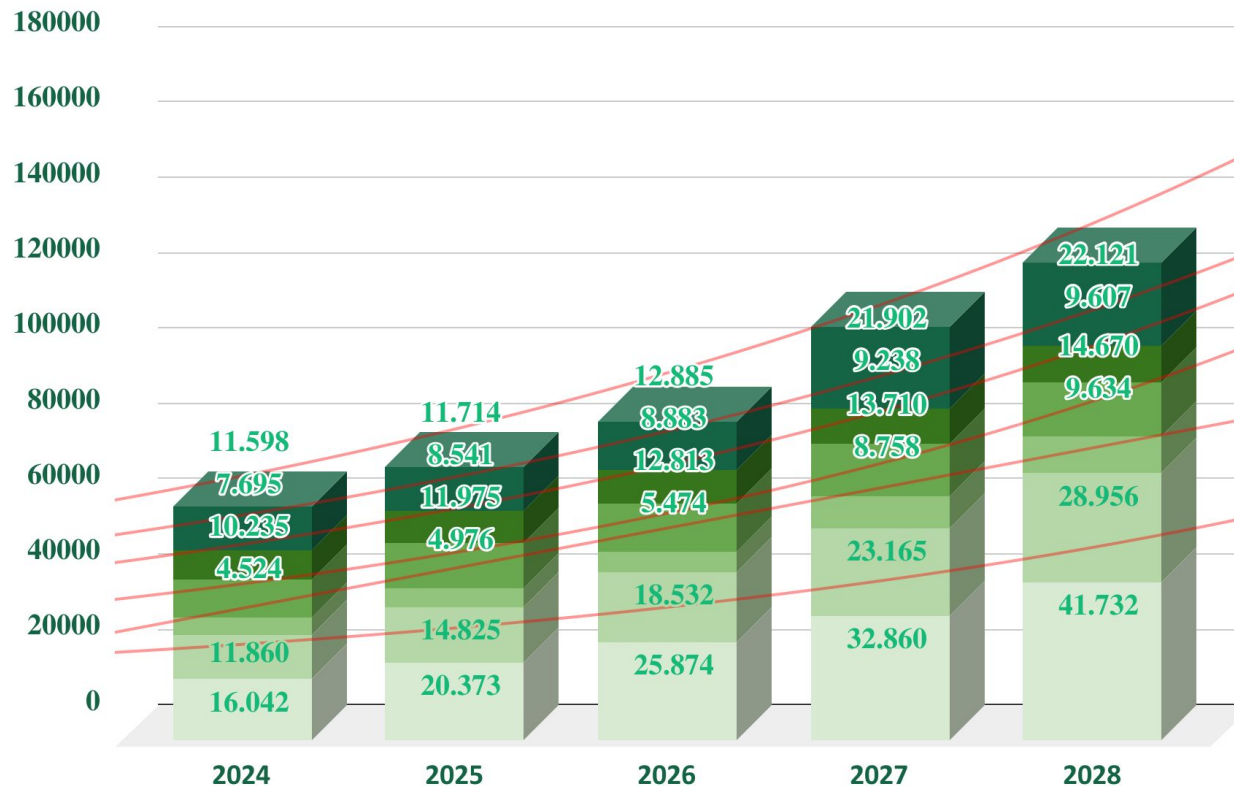
**Evoluzione del Fatturato
2024-2028**



Premessa (2)



Evoluzione gestionale del fatturato



I risultati attesi (1)

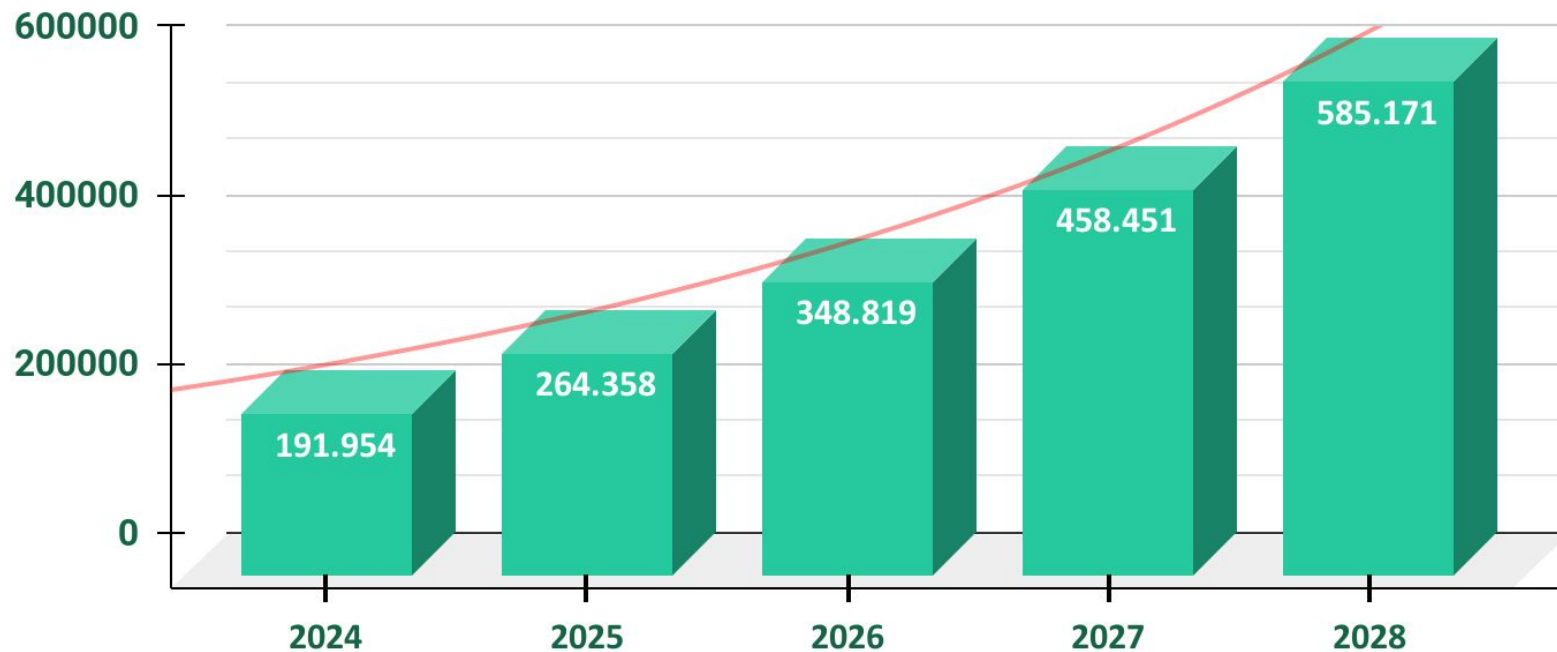


	PROIEZIONI				
CONTO ECONOMICO	2024	2025	2026	2027	2028
Valore della produzione (Net sales)	191.954	264.358	348.819	458.451	585.171
Costi diretti di produzione (Cost of Sales "r")	49.281	53.834	60.295	67.587	75.172
Margine Industriale (Gross Margin "r")	142.673	210.524	288.524	390.864	509.999
Costi Generali (Operating Expenses "r")		-	-	-	-
Ammortamenti	21.115	23.226	25.552	31.543	57.167
Accantonamenti	25.958	28.579	31.440	40.491	45.445
Costi di ricerca e sviluppo	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Totale Costi di Produzione (Total Operating Expenses "rp")	47.073	51.806	56.992	72.035	102.612
Altre spese (Other Income/expense, net)	1.708	1.881	2.090	2.297	5.078
Reddito Operativo Lordo (Income before provision for income taxes)	93.891	156.837	229.442	316.533	402.309
Imposte dell'esercizio (Provision for income taxes)	20.074	20.093	22.304	28.521	37.030
Utile d'esercizio (Net Income)	73.817	136.744	207.138	288.011	365.279
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
MARGINE OPERATIVO LORDO	59.054	109.395	165.711	230.409	292.223
RISULTATO GESTIONALE	14.763	27.349	41.428	57.602	73.056
	-	-	-	-	-
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%

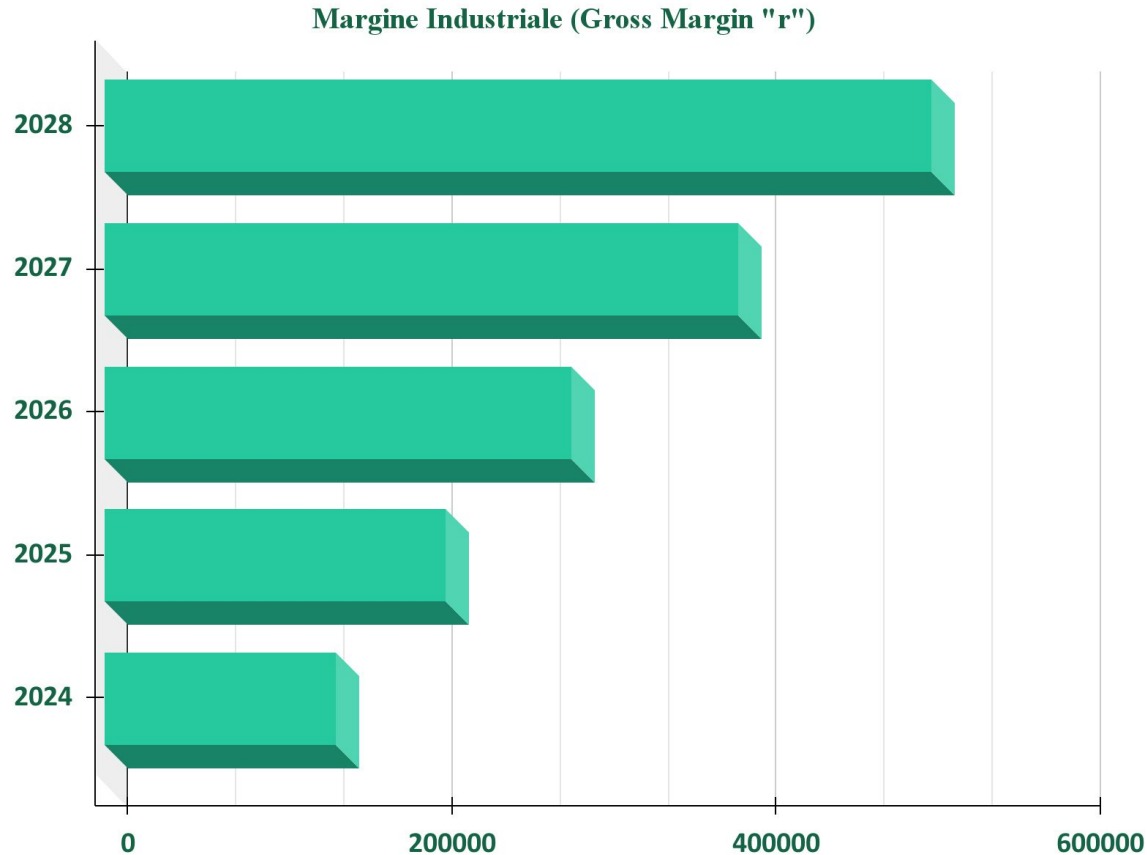
I risultati attesi (2)



Valore della produzione



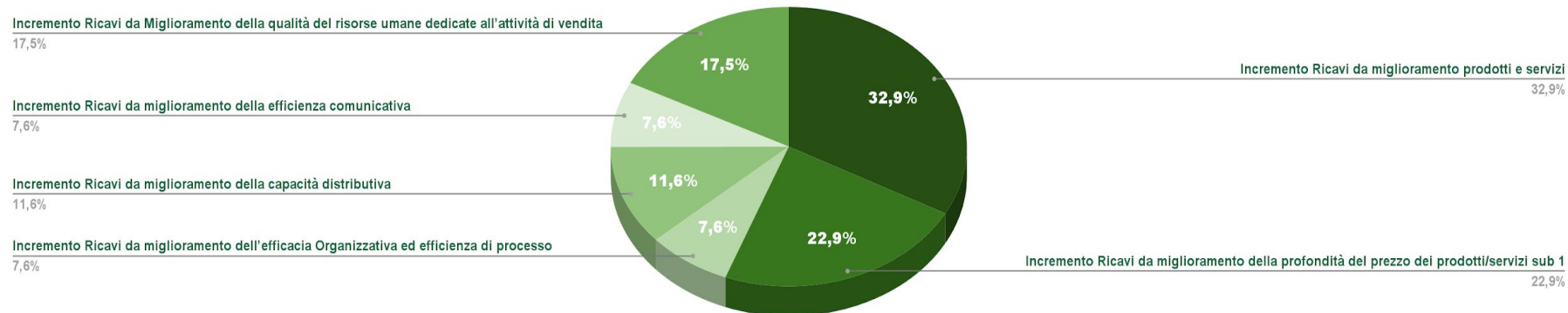
I risultati attesi (3)



I risultati attesi (4)

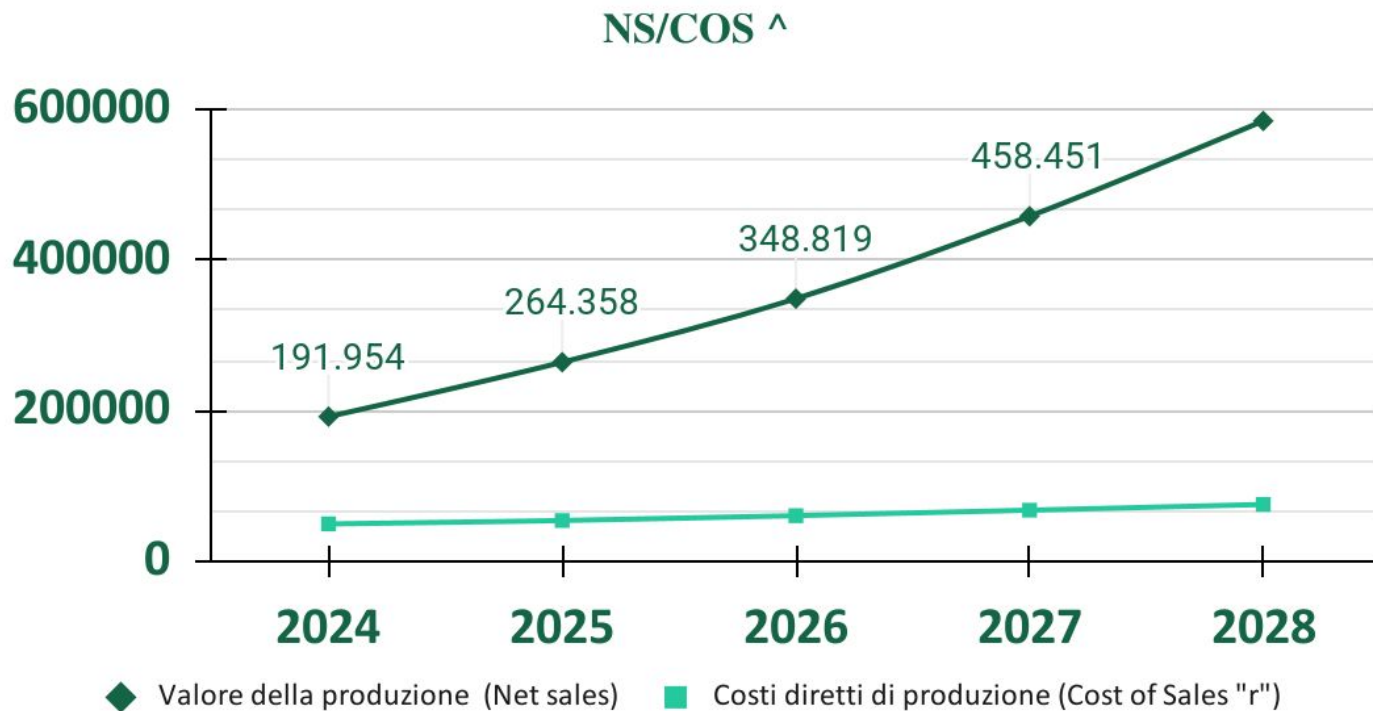


PESO PONDERATO DEL VALORE DEGLI ASSI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE AL TERMINE del
piano industriale
(2024-2028)

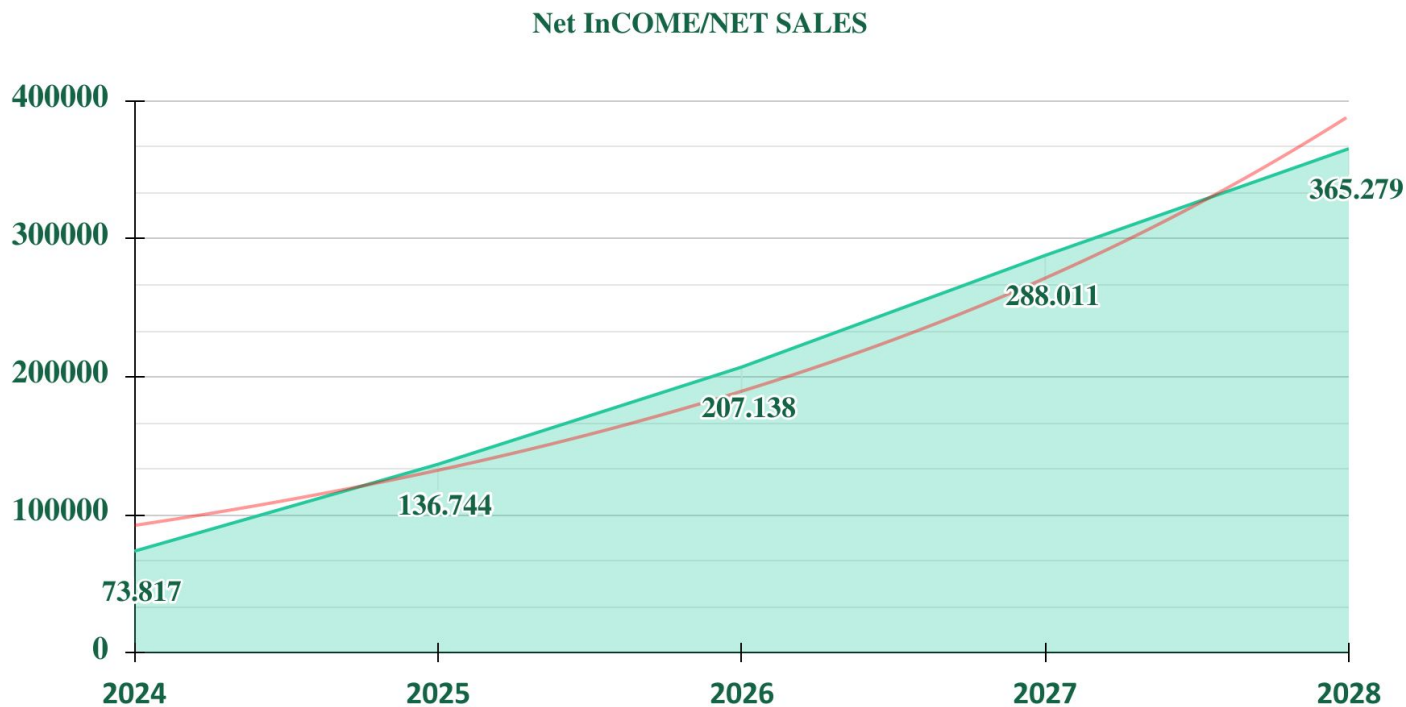




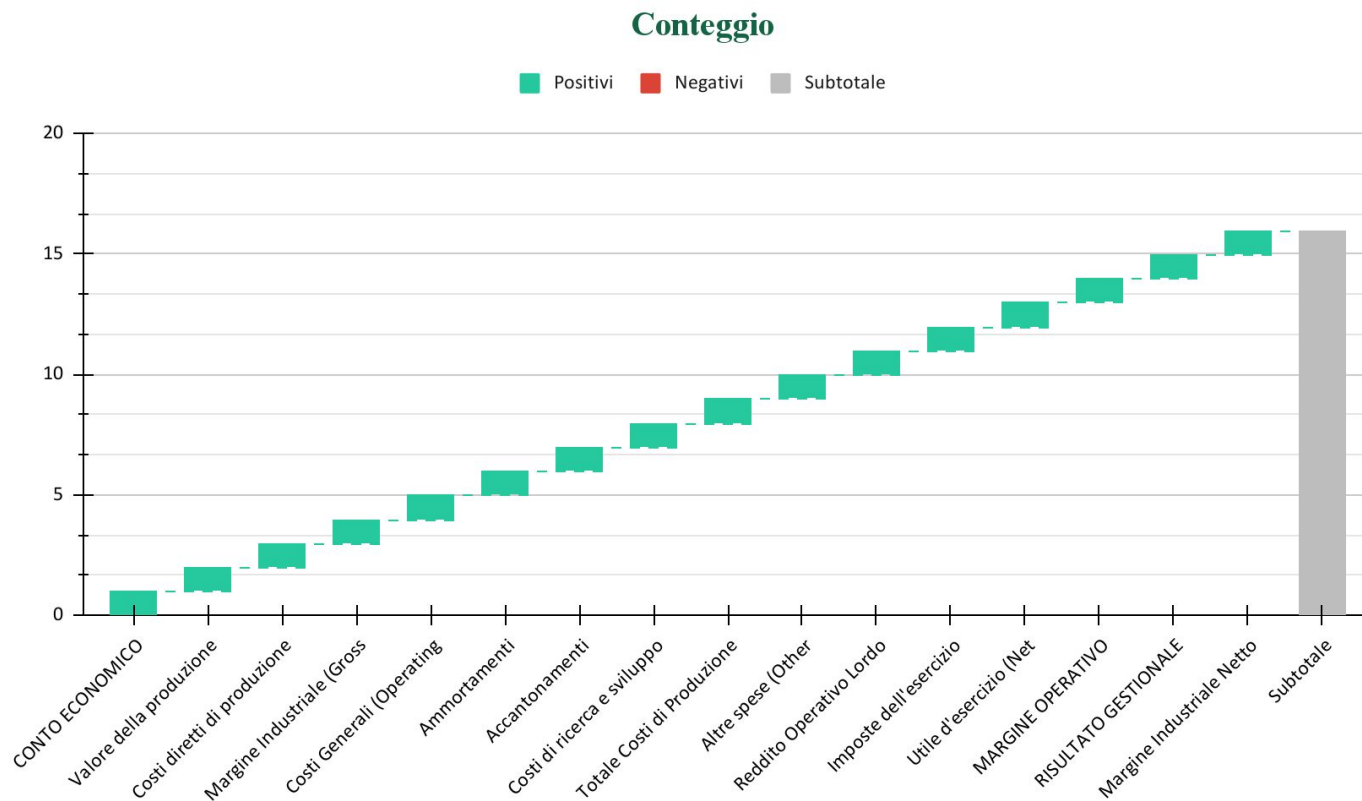
I risultati attesi (6)



I risultati attesi (7)



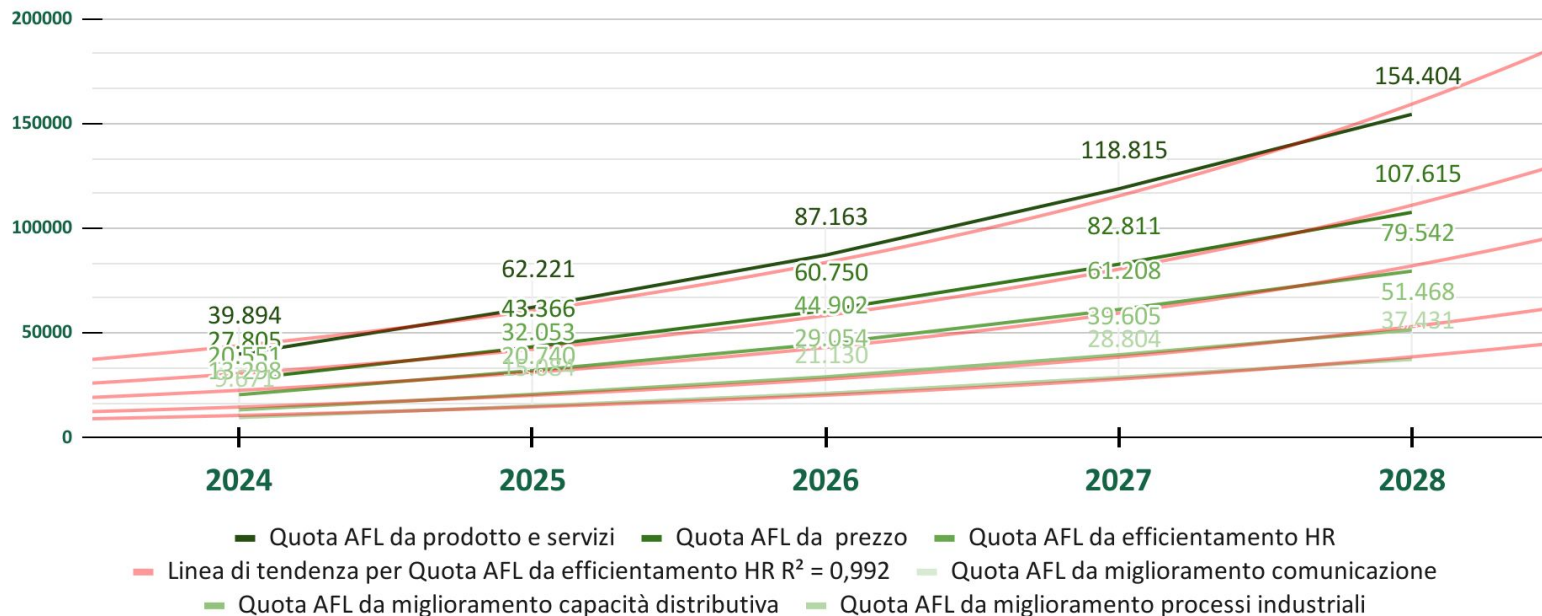
I risultati attesi (8)



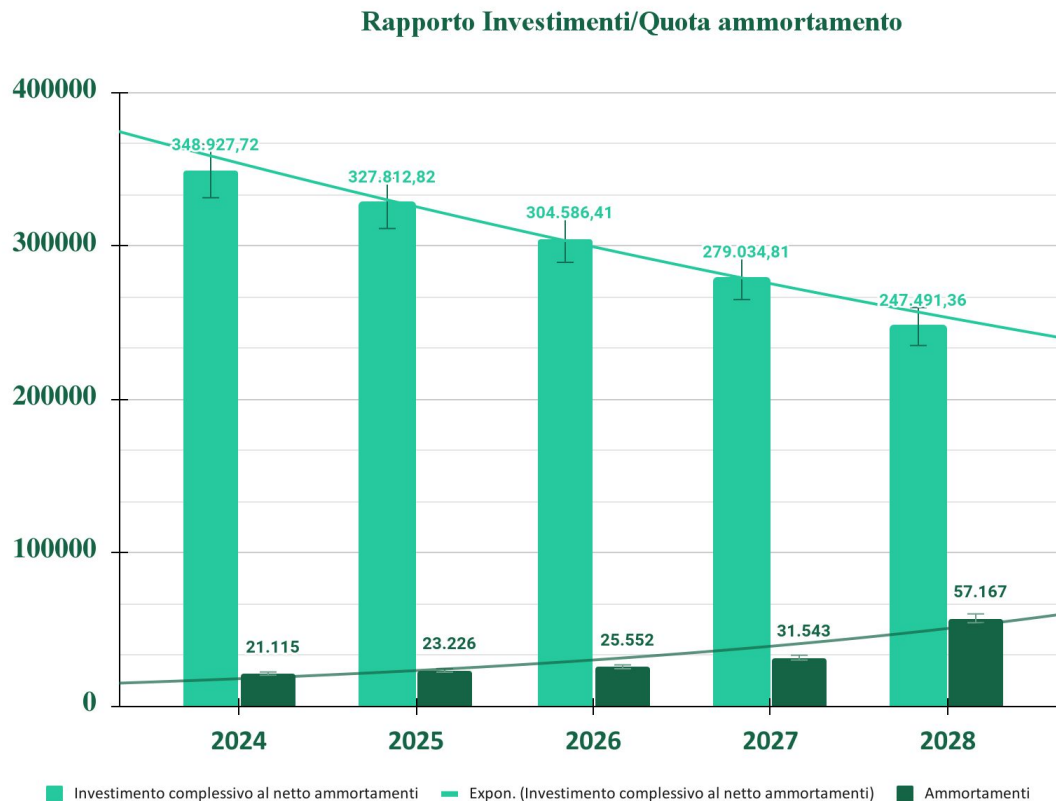
I risultati attesi (9)



Autofinanziamento Lordo Analisi di contribuzione assi di miglioramento 7PMKT (G)



I risultati attesi (10)



I risultati attesi (11)



Agenda



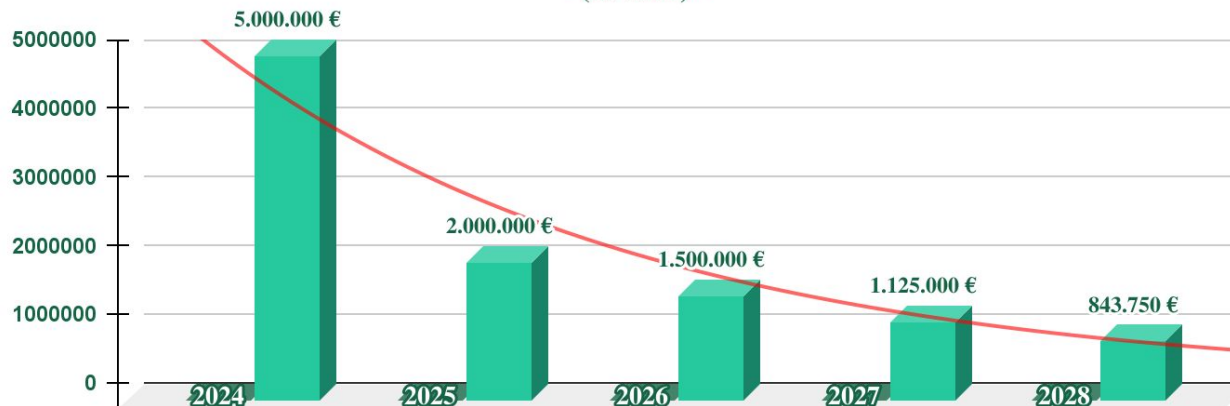
- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☐ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Piano di investimenti



	2024	2025	2026	2027	2028
Piano di Investimenti da realizzare	5.000.000 €	2.000.000 €	1.500.000 €	1.125.000 €	843.750 €
Quota mezzi propri a sostegno degli investimenti da realizzare	2.250.000 €	900.000 €	675.000 €	506.250 €	379.688 €
Finanziamento Terzi per scopi produttivi	2.750.000 €	1.100.000 €	825.000 €	618.750 €	464.063 €
Capacita' di autofinanziamento	120.890 €	188.550 €	264.130 €	360.046 €	467.891 €
Necessità di Finanza Esterna	4.879.110 €	1.811.450 €	1.235.870 €	764.954 €	375.859 €
Margine Industriale Netto sul Fatturato	38%	52%	59%	63%	62%
TAN Finanziamento	6%	6%	6%	6%	6%
Leva Finanziaria (in ipotesi di Tan 6%)	32%	46%	53%	57%	56%
Disponibilità ad aumento di capitale ad integrazione P.I.I. (piano di investimenti industriale)					
Indice di dipendenza da Finanza Esterna	53%	46%	37%	23%	0%

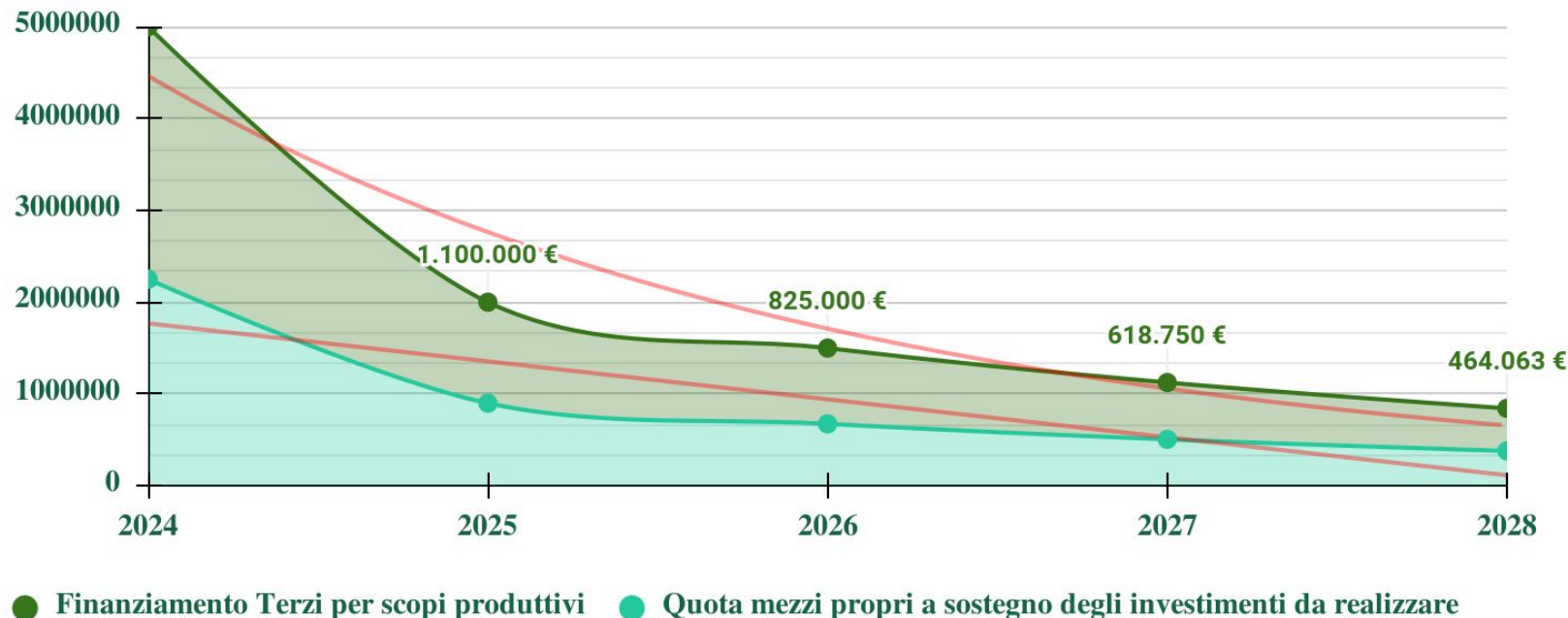
Piano di Investimenti da realizzare - (in euro) -



Piano di investimenti

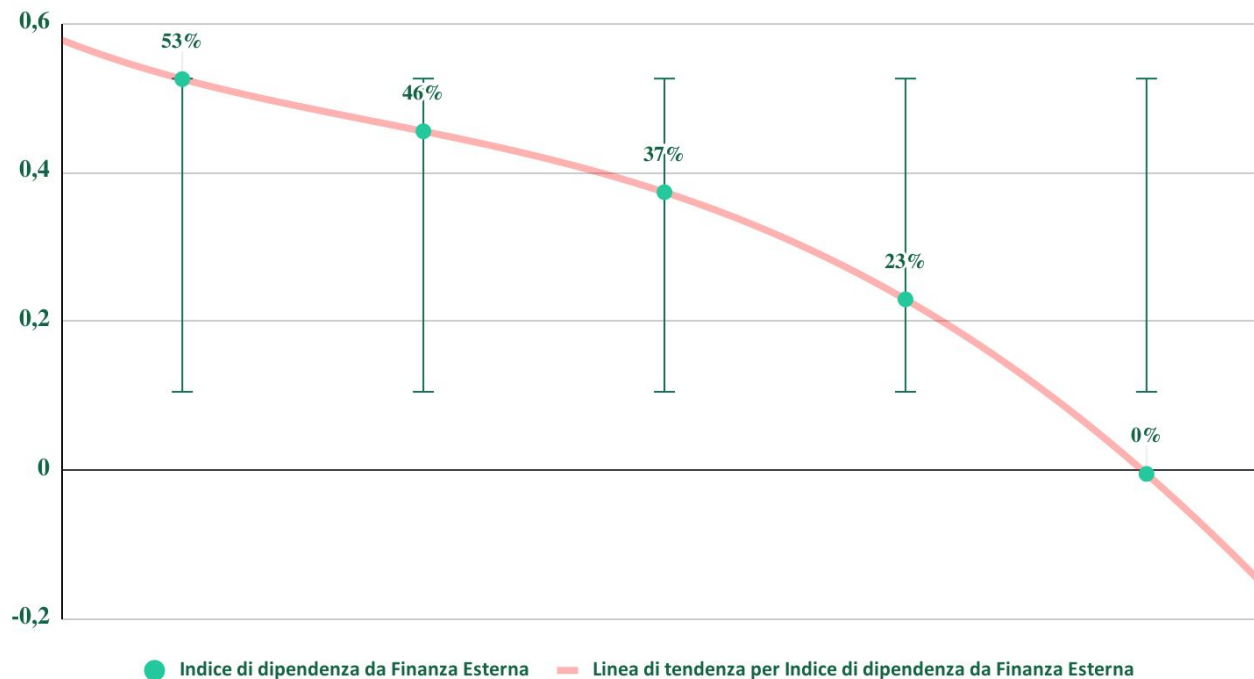


Rapporto di composizione tra fonti dei fondi in relazione al piano degli investimenti da realizzare



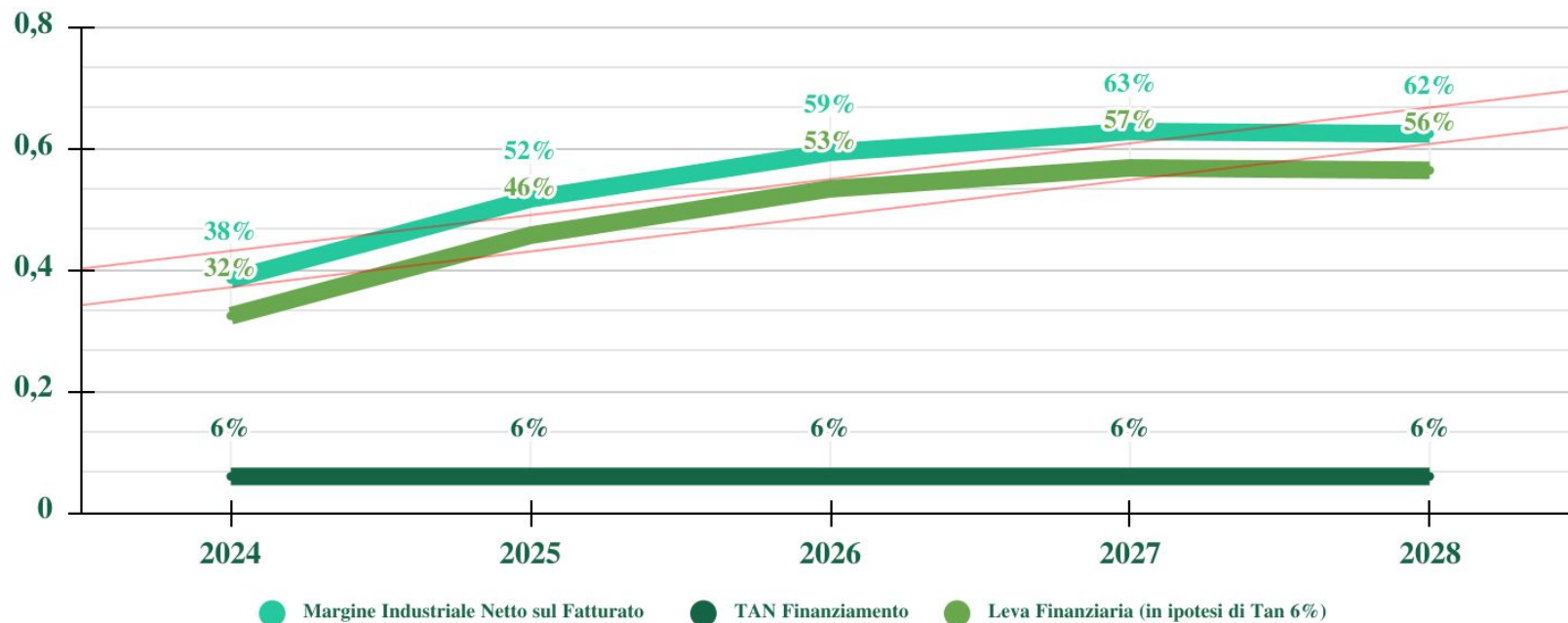


Indice di dipendenza da Finanza Esterna



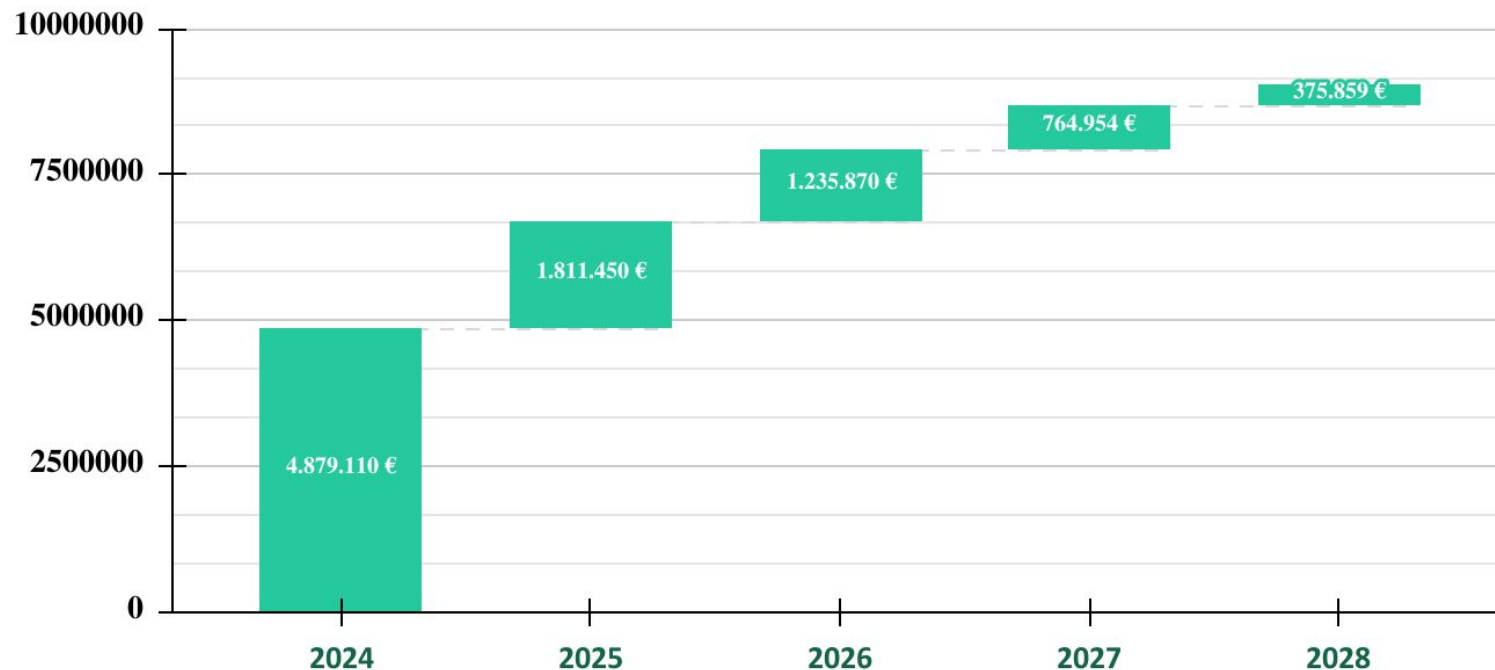


Leva Finanziaria netta





Necessità di Finanza Esterna PER REALIZZARE IL P.I.I. PER ANNO





- ☐ Overview
- ☐ Business plan 2024-2028 (ABSTRACTS DI ESTREMA SINTESI)
- ☐ Piano di investimenti
- ☐ Andamento Settore Economico

Andamento Settore Economico (1)



	2024	2025	2026	2027	2028
Tasso di crescita del settore economico in Italia	3,7%	4,2%	4,7%	5,8%	6,5%
Tasso di crescita del settore economico in USA	4,7%	5,4%	6,0%	7,4%	8,3%
Tasso di crescita del settore economico in Europa	4,5%	5,2%	5,8%	7,2%	8,0%
Indice di concentrazione del mercato	58,0%	58,0%	58,0%	58,0%	58,1%
Struttura del mercato					
Redditività media del mercato	37,96%	48,74%	54,76%	57,89%	57,52%
Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico	3,45%	3,97%	4,41%	5,44%	6,10%
Tasso di crescita dell'azienda nel mercato	4,07%	4,77%	5,68%	9,32%	11,46%
Redditività media azienda	38,46%	51,73%	59,38%	62,82%	62,42%

Andamento Settore Economico (2)

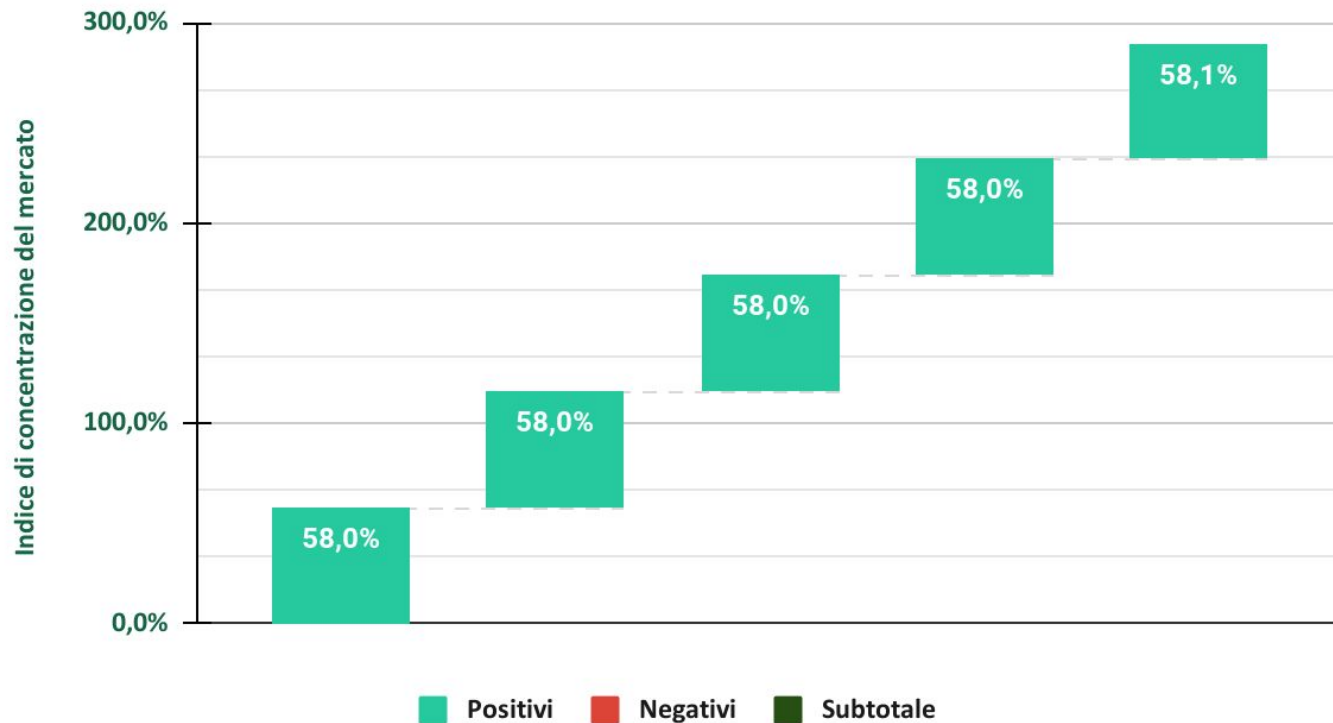


Tasso di crescita del settore economico di riferimento





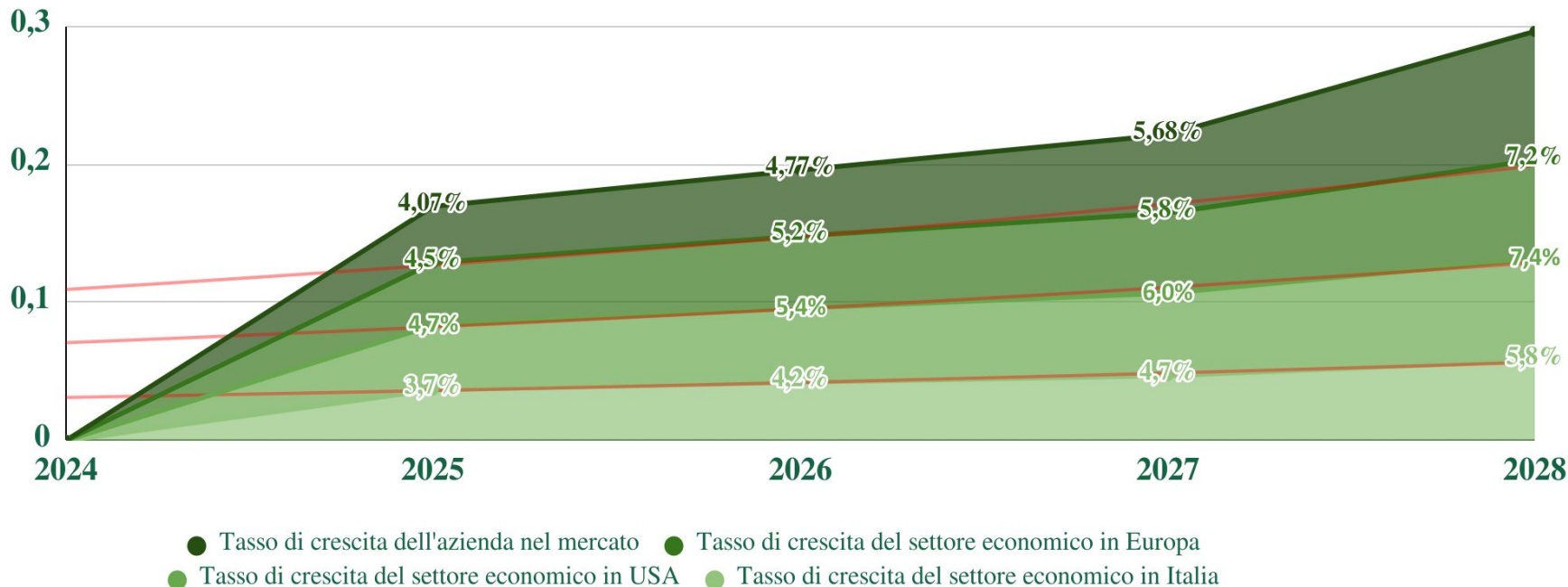
Indice di concentrazione del mercato



Andamento Settore Economico

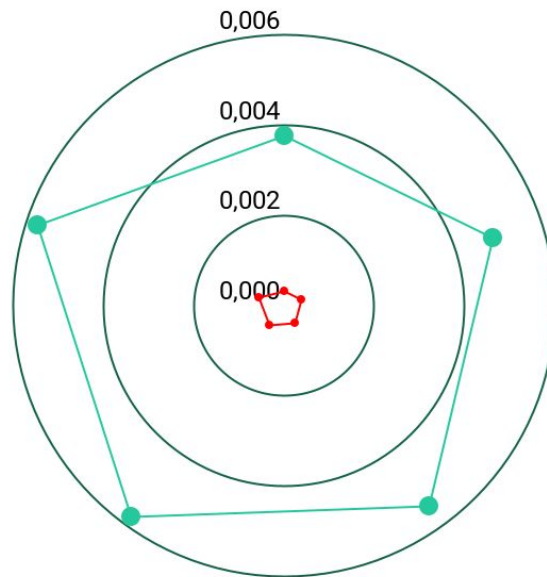


Raffronto tasso di crescita azienda su tasso di crescita mercati di riferimento





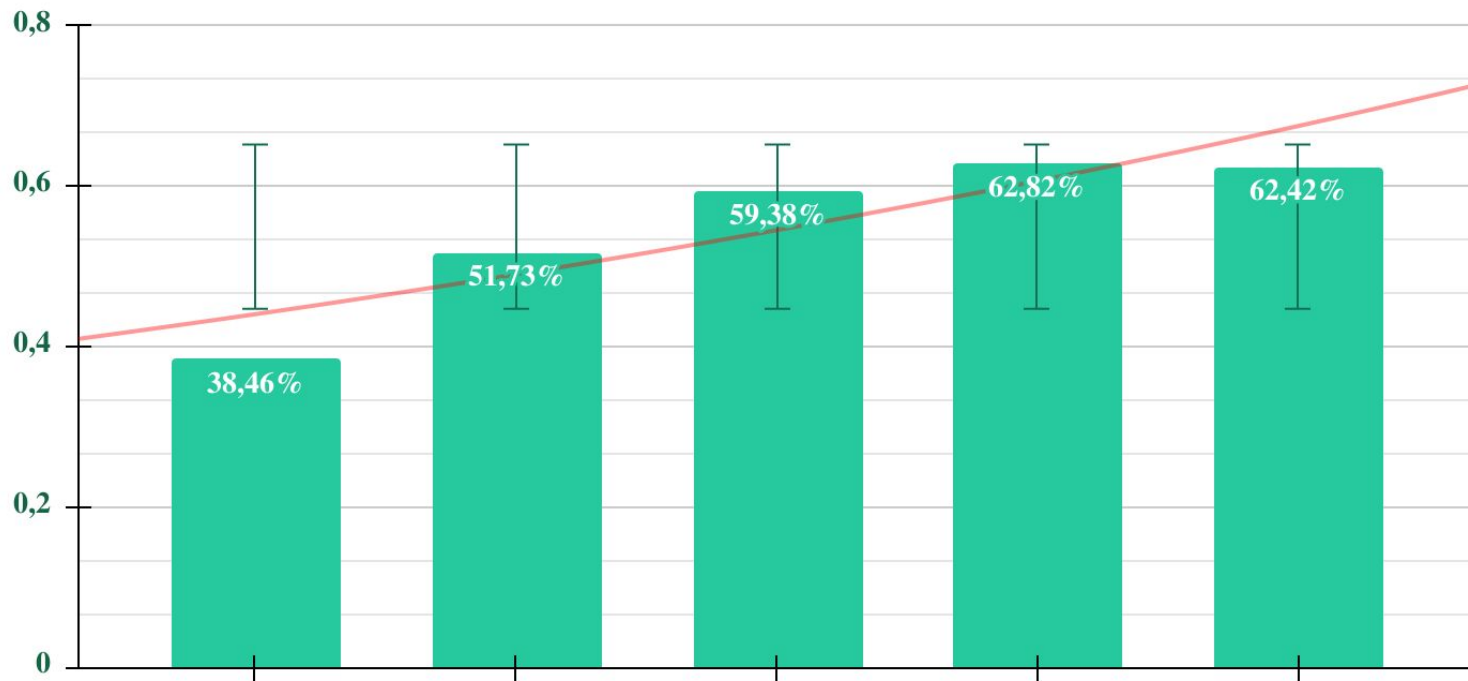
Raffronto tra redditività media del mercato e tasso di fallimento

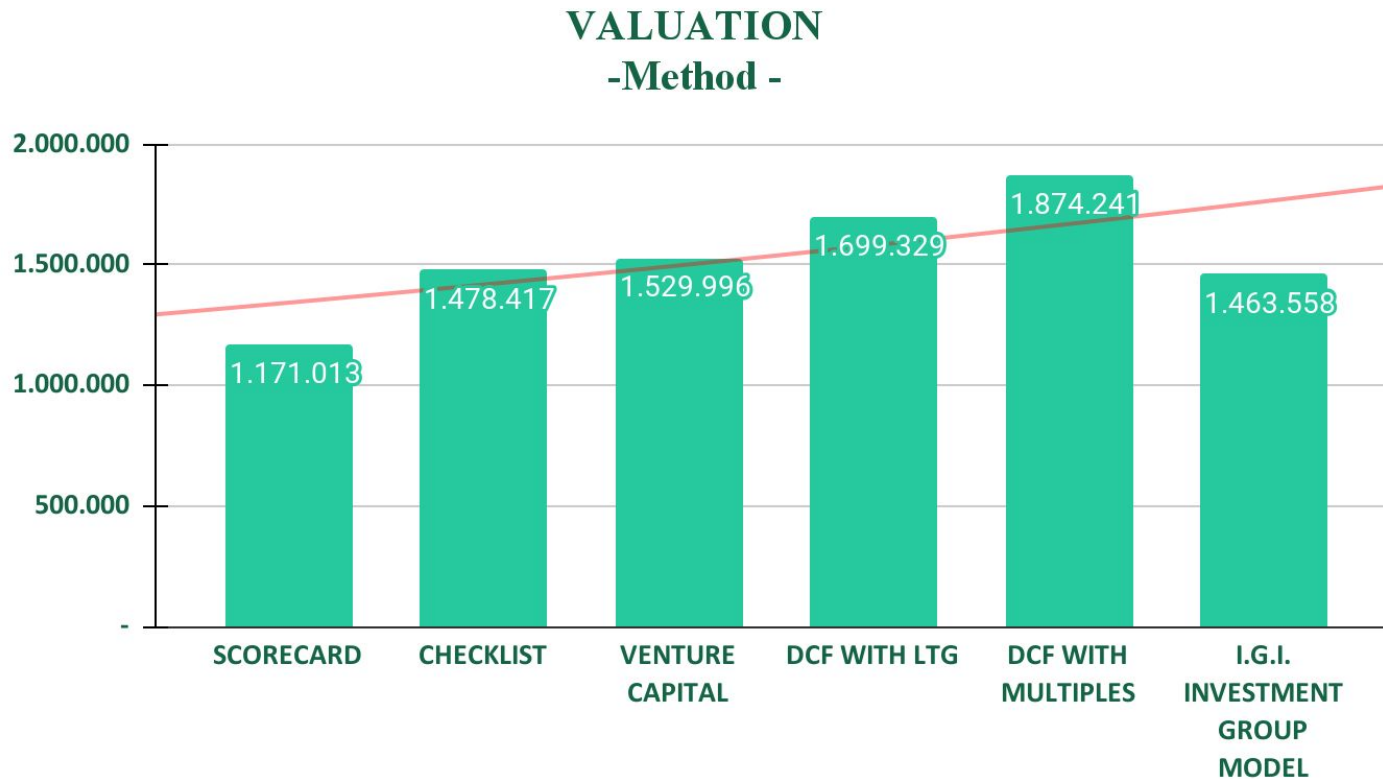


● Redditività media del mercato ● Tasso di fallimento degli operatori nel mercato specifico



Redditività media Azienda





Documento a cura di:



direzione@accelerahub.com



+39 06 86356407

FOLLOW

